



부패방지 경영방침

최초 제정일	2023.01.
개정일	2026.07.01. (1 차 개정)
주관 조직	Compliance
승인	대표이사 최수연

1. 목적

네이버 주식회사(이하 "네이버")는 부패행위 발생을 방지하기 위해 부패방지 경영시스템을 구축하고, 본 부패방지 경영방침을 수립하여 공개합니다.

2. 기본 원칙

1) 부패행위의 엄격한 금지

네이버는 업무상 이해관계자와의 관계에서 금품 등을 받거나 요구하는 행위, 위법한 금품 등을 제공하는 행위, 뇌물을 주거나 부정한 청탁을 하는 행위 등 각종 부패행위를 엄격히 금지합니다.

2) 구성원 및 제 3 자에 대한 방침 적용

네이버의 모든 구성원은 모든 사내 규정에 따르고, 정기적으로 Integrity Code 준수 서약서에 서명하고 이를 엄수합니다. 아울러 네이버는 협력사 등 제 3 자와의 관계에서도 본 경영방침에 따른 준수 의무가 적용됨을 명확히 합니다.

3) 부패방지 책임자의 선임과 독립성 보장

네이버는 부패방지 책임자로 준법지원인을 선임하여 독립적인 지위를 보장하고, 부패방지 활동을 위해 필요한 권한과 책임을 부여합니다.

4) 부패방지 경영시스템 운영

네이버는 부패방지 경영시스템을 구축·운영하고, 사업 환경 변화에 따른 관련 리스크를 선제적으로 식별·평가합니다. 또한 부패방지 목표를 수립하고 이를 점검·달성하기 위한 체계를 운영하며, 시스템의 실행 및 모니터링을 통해 부패방지의 효과성을 점검하고 관리합니다.

5) 제보시스템 운영 및 제보자 보호

네이버는 부패행위가 의심되거나 실제로 발생한 경우 이를 신고할 수 있는 제보시스템을 운영하며 제보를 장려합니다. 또한 선의의 제보자가 어떠한 불이익도 받지 않도록 보호하여, 구성원이 부패방지 활동에 부담 없이 참여할 수 있는 환경을 조성합니다.

6) 위반 시 조치

네이버는 구성원이 부패행위를 하거나, 부패행위에 해당할 가능성을 인지하고도 그 행위를 방지하기 위한 합리적인 조치를 취하지 않은 경우, 회사의 규정에 따라 징계 등 그에 상응하는 조치를 취합니다.

7) 경영진의 지원 및 부패방지 문화 조성

네이버의 모든 경영진은 부패방지 경영시스템이 효율적으로 운영될 수 있도록 지원을 아끼지 않습니다. 또한 네이버는 모든 구성원이 부패방지를 일상 업무의 기반으로 인식하고 실천할 수 있는 문화를 만들어 나갑니다.

8) 지속적 개선

네이버는 부패방지 경영시스템을 정기적으로 검토하고, 내외부 환경 변화에 맞게 지속적으로 발전시켜 나갑니다.

The Naver logo, consisting of the word "NAVER" in a bold, green, sans-serif font.