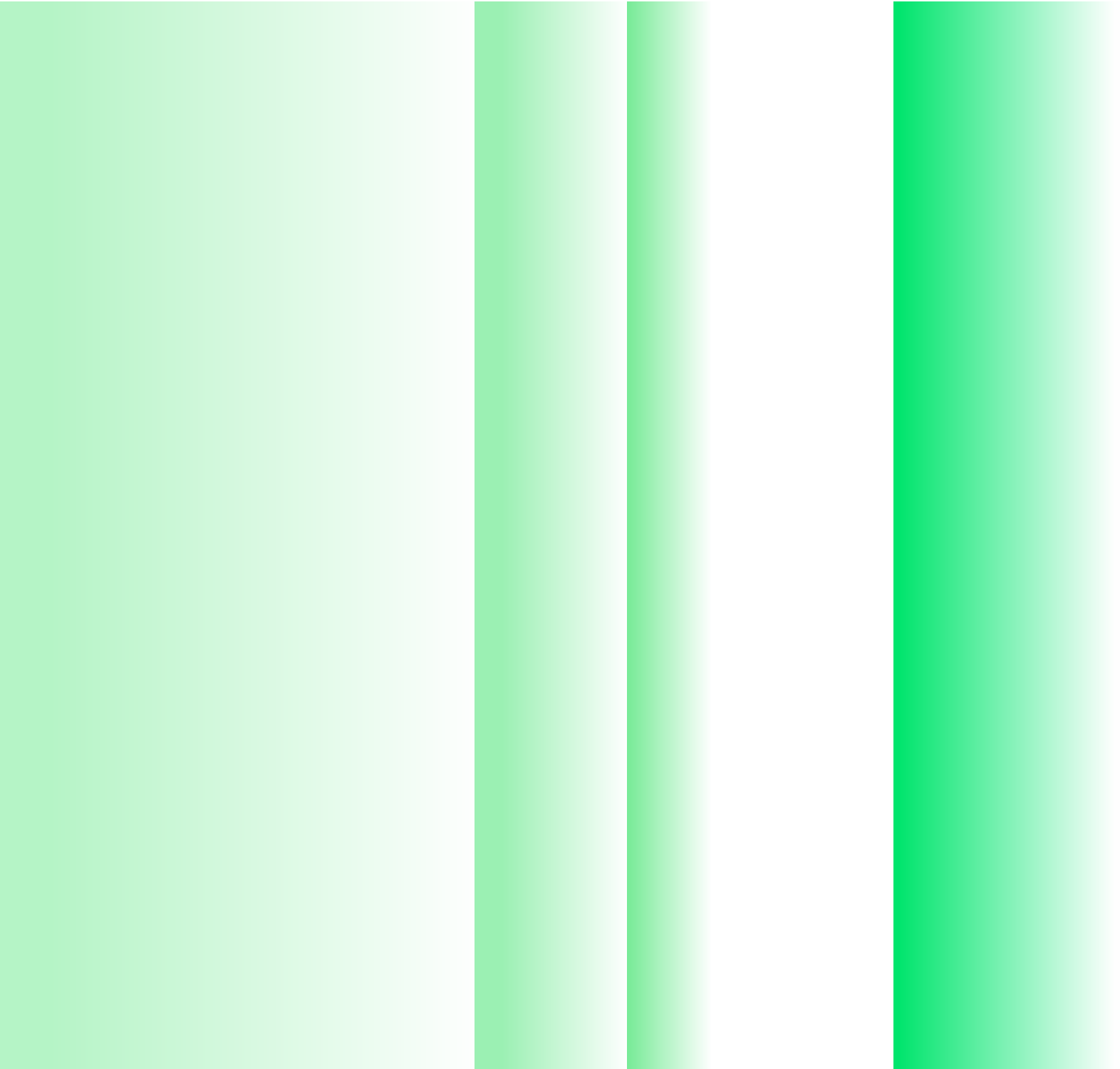


# 기후정보공개보고서

Towards 2040 Carbon Negative



2025

**NAVER**

# ABOUT THIS REPORT

## 보고서 개요

네이버는 TCFD(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, 기후변화 관련 재무정보공개 전담 협의체) 공시 권고안(현 IFRS S2에 반영)과 한국회계기준원의 지속가능성기준위원회(KSSB)의 한국 지속가능성 공시기준을 참고하여 기후 관련 위험과 기회 요인을 식별하고, 이에 대한 잠재적 재무영향을 담은 'NAVER 기후정보공개보고서 2025'를 발간합니다. 네이버는 기후변화로 인한 다양한 위험과 기회 요인, 이에 따른 잠재적 기업 영향을 시나리오 분석을 통해 사전에 파악하고 있습니다. 본 보고서를 통해 이러한 대응 역량과 경영 활동의 효과성을 이해관계자와 소통하고자 합니다.

## 보고 기간

본 보고서의 보고 기간은 회계연도 기준에 따라 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지입니다.

## 보고 범위

본 보고서는 자회사를 포함하지 않은 네이버 개별 법인을 기준으로 작성하였습니다. 다만 기후변화 리스크 및 기회 식별과 사업 영향 검토 시에는 업스트림 및 다운스트림을 포함한 사업 운영 전반을 고려하였습니다. 온실가스 배출량의 경우 Scope 1 및 Scope 2는 연결기준으로 산정하였으며, Scope 3는 주요 IT 인프라를 운영하는 자회사인 네이버클라우드(주)의 배출원을 포함하여 산정하였습니다.

## 추정 및 가정

본 보고서는 미래 예측 정보에 대한 불확실성을 포함하고 있습니다. 주요 불확실성이 내포된 항목은 다음과 같습니다.

- ① 지속가능성 관련 위험 및 기회가 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 재무정보에 미치는 예상 영향
  - 미래 사건에 대한 가정에 기반한 추정값을 포함하여 분석
- ② 연결 배출량 및 Scope 3 온실가스 배출량 측정
  - 배출량 측정 및 검증 과정에서 제공된 데이터의 한계, 현장검증 미실행, 샘플링 방법 등 제한된 요소가 포함되어 있어, 중요한 오류가 발견되지 않은 채 존재할 수 있는 불가피한 위험을 내포
  - 향후 공시 기준 등에 따라 산정 범위 및 카테고리 재조정 가능성 존재

## 온실가스 배출량 데이터 검증

정량 데이터는 온실가스 프로토콜 기업 회계 및 보고 기준(GHG Protocol)에 따라 배출량을 측정하였으며, 배출량 정보는 한정데이터에 대한 보고서 검토, 리스크 분석 및 본사 책임자의 인터뷰 등을 통해 제3자 전문 검증기관인 한국표준협회로부터 제한적 보증수준(Limited Level of Assurance)의 검증을 받았습니다.

## 보고서 문의

본 보고서에 대한 문의사항은 아래의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

네이버 Green Partnership팀

· E-mail: dl\_naveresgreport@navercorp.com

# CONTENTS

## Governance

### 의사결정기구

- 5 의사결정기구 책임
- 5 의사결정기구 기량 및 역량
- 6 의사결정기구 보고 방법 및 빈도
- 6 의사결정 과정에서 기후 관련 위험 및 기회를 고려하는 방식
- 7 목표 설정 및 진척도에 대한 관리·감독

### 경영진

- 8 경영진 역할 위임 및 감독 방법
- 8 통제 및 절차

## Strategy

### 기후 관련 위험 및 기회 식별

- 10 위험 및 기회 Pool 도출
- 11 위험 및 기회의 영향이 발생하는 기간범위
- 11 중대성 평가

### 기후 관련 위험 및 기회 분석

- 13 전환 위험
- 17 물리적 위험
- 20 기회

## Risk Management

### 기후 리스크관리 프로세스

- 23 기후 관련 투입변수 및 매개변수
- 23 기후 관련 시나리오 사용
- 25 위험의 성격, 발생 가능성, 영향의 크기 평가 방식
- 26 기후 관련 위험 모니터링
- 26 기후 관련 위험 및 기회 관리 프로세스

### 전사 리스크관리 프로세스 통합 방법

## Metrics & Targets

### 산업전반 지표

- 29 온실가스 배출량
- 32 기후 위험 및 기회와 관련된 자산 및 사업활동
- 32 자본 배치
- 33 내부 탄소 가격
- 33 보상

### 산업기반 지표

- 34 전체 에너지 소비량
- 34 그리드 전력 비율
- 35 재생에너지 비율
- 35 전체 용수 취수량
- 35 물 스트레스 지역 취수·사용 비율

### 기후 관련 목표

- 36 2040 Carbon Negative
- 37 목표 모니터링 방법

## Appendix

- 39 온실가스 배출량 검증의견서

# Governance

의사결정기구  
경영진

# 의사결정기구

네이버는 이사회 내 ESG위원회, 전담조직, 워킹그룹으로 구성된 ESG 관련 의사결정 체계를 기반으로 기후변화 관련 위험 및 기회에 대한 이슈와 관련 활동에 대해 모니터링하고 감독 및 관리하는 기후변화 대응 거버넌스를 구축, 운영하고 있습니다. ESG위원회는 2020년 10월 네이버 이사회 결의로 설치되었으며, 전문성과 독립성을 기반으로 전사 차원의 주요 ESG 리스크를 관리하고 관련 비즈니스 기회 확대를 추진하는 최고 협의체입니다. ESG위원회는 ESG 관련 경영 사항에 대한 안건을 보고받고 결의하는 역할을 수행하며 사내 경영 의사결정에서 지속가능성이 내재화될 수 있도록 노력하고 있습니다.

## 의사결정기구 책임

네이버는 ESG위원회가 실질적인 역할을 할 수 있도록 운영규정을 통해 위원회의 역할과 책임을 명확히 정립하고 있습니다. 운영규정은 위원회의 직무와 권한, 구성 방식, 회의 진행 절차, 부의 및 결의사항 등을 체계적으로 담고 있어 위원회가 일관성 있게 운영될 수 있는 기반이 됩니다. 이를 통해 ESG 관련 주요 사안을 명확한 기준 아래에서 논의하고, 책임 있는 의사결정을 내릴 수 있습니다.

### ESG위원회 운영규정 주요 내용

<b>직무와 권한</b>	위원회는 이사회가 위임한 바에 따라 환경 분야의 기후변화 대응 및 환경 영향 관리(기후 전환계획 대응, 온실가스·수자원·생물다양성·폐기물 관리 등)를 비롯하여 사회 및 지배구조 분야에서 리스크를 최소화하고 회사의 기회를 극대화하기 위한 ESG 관련 활동의 목표를 설정하고, ESG 리스크 및 기회에 대한 의사결정을 수행하기 위해 세부적인 실행 계획을 결정 및 승인하며, 그 활동을 관리·감독·평가·검토하고, 비재무적 정보공시를 최종 심의하는 역할을 수행한다.
<b>주요 결의사항</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>ESG 활동 관련 정책의 수립, 관리에 관한 사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>가. 주요 ESG 중장기 목표 관리·감독: 중장기 사업목표와 연계된 경영진 및 주요 ESG KPI 승인 및 모니터링</li> <li>나. ESG 중대성 검토: 대내외 의존성 및 영향을 고려한 ESG 중대 이슈 선정, 중대 이슈별 리스크 및 기회 검토·관리, 전략 수립·모니터링</li> </ul> </li> <li><b>ESG 활동 관련 규정 제정 및 개정</b></li> <li><b>회사의 ESG 관련 활동의 구체적 실행 계획 심의 및 승인</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>가. ESG Risk 개선 활동</li> <li>나. ESG 관점의 사업 및 투자 활동</li> <li>다. 기타 ESG 관련 활동</li> </ul> </li> <li><b>회사의 ESG 관련 활동에 대한 정기/수시 평가 및 개선</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>가. ESG위원회 운영규정의 준수 여부 및 ESG 관련 기준 및 제반 규정의 운영 실태에 대한 정기 또는 수시 점검</li> <li>나. 위원회 결의의 이행 여부 확인 및 개선 필요 사항 검토</li> <li>다. ESG 활동으로 인한 개선 정도 모니터링, 평가 및 지속 개선 필요 과제 선정</li> </ul> </li> </ol>

## 의사결정기구 기량 및 역량

네이버 이사회 및 ESG위원회의 전문성 확보를 위해 독립이사 선임 시 경영, 경제, 회계, 법률뿐만 아니라 기후, ESG 관련 전문지식과 경험의 보유 여부를 종합적으로 고려하고 있습니다. 또한 ESG위원회는 연 1회 이상 기후변화 관련 정기 교육을 실시하고, 독립이사를 대상으로 기후변화를 포함한 ESG 전반에 대한 전문가 그룹과의 회의 및 교육을 지원함으로써 이사회의 관리·감독 및 의사결정 역량을 강화하고 있습니다.

### 의사결정기구 역량 강화 교육 내역

교육일자	교육실시주체	참석 독립이사	주요 교육내용
2025.04.01.	Green Impact	ESG위원회 독립이사 전원(노혁준, 변재상)	2025년 ESG전략 개편

\*독립이사에 관한 경과조치 - 사외이사의 독립이사로의 명칭 변경은 개정 상법(법률 제20991호) 시행일인 2026년 7월 23일부터 시행 예정이며, 본 보고서는 이를 선제적으로 적용하여 '독립이사'로 통일하여 표기

# 의사결정기구

## 의사결정기구 보고 방법 및 빈도

ESG위원회는 환경 및 기후 관련 안건을 포함해 최소 연3회 이상 정기적으로 개최됩니다. ESG위원회는 전사 ESG 추진 사항에 대한 최고이사결정기구로서, 네이버의 중장기 기후 완화 및 적응 계획을 검토하고, 주요 목표를 승인하며, 기후 관련 문제해결을 위한 세부 과제와 이행 상태를 관리 및 모니터링합니다. 네이버 환경 전담조직(Green Partnership)은 기후변화 관련 중요 위험 및 기회에 대한 주요 과제 및 이행 결과를 대외/ESG정책 부문장, 대표이사 및 ESG위원회에 정기적으로 보고하며, ESG위원회는 운영규정에 따라 활동 경과를 이사회에 정기적으로 보고하고 있습니다.

<b>최고협의체</b>	<b>이사회</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>연간 예산 승인과 주요 자본 지출, 인수-매각을 포함한 주요 의사결정 및 최종 감독</li> </ul> <b>이사회 내 ESG위원회</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>기후 관련 목표·전략의 승인 및 이행 진척도 모니터링·감독</li> <li>중대 기후 위험·기회 및 전환계획 심의·승인</li> </ul>	
<b>보고 주체</b>	<b>환경 전담부서(Green Partnership)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>기후변화 관련 중요 위험 및 기회에 대한 주요 과제 및 이행 결과를 대외/ESG정책 부문장, 대표이사 및 ESG위원회에 정기적으로 보고하여 기후변화 관련 주요 안건에 대한 의사결정 지원</li> </ul>	
<b>주요 의제</b> 2040 Carbon Negative 로드맵 이행 추진	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경 리스크 및 기회 검토</li> <li>기후 전환 목표 설정 감독, 진행상황 모니터링                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온실가스 배출량 공시</li> <li>- 재생에너지 전환</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업전략 이행 모니터링                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 환경 경영 감독</li> <li>- 환경 친화 서비스, 기술 개발(온실가스 저감 활동 지속 발굴)</li> <li>- 이해관계자 요구사항 대응 체계</li> <li>- 가치사슬 인게이지먼트 활동 감독</li> </ul> </li> </ul>

## 의사결정 과정에서 기후 관련 위험 및 기회를 고려하는 방식

네이버 이사회는 기업 경영 주요 의사결정 과정에서 기후변화에 따른 위험과 기회를 분석하여 균형 있는 대응 전략을 고려하고 있습니다. 기업 경영 과정에 반영된 주요 사례는 재생에너지 도입 활동입니다.

네이버는 탄소배출권 가격 상승, 데이터센터 에너지 사용량 증가에 따른 에너지 비용 상승을 주요 기후 관련 리스크로 식별하고, 이를 투자 및 운영 관련 의사결정에 반영하고 있습니다. 이에 따라 데이터센터와 주요 시설의 기획·설계·건축 단계에서 친환경 요소와 에너지 효율성을 우선 고려하였으며, 관련 리스크 대응 역량 강화를 위해 에너지 절감 기술 개발에 지속적으로 투자해 왔습니다. 특히 데이터센터의 에너지 운영 효율 향상을 위해 'NAMU' 등 자체 에너지 절감 기술을 개발·적용하고 있습니다. 또한 운영 단계에서는 재생에너지 전환을 추진함에 있어 추가성 확보가 가능한 PPA(Power Purchase Agreement) 방식을 우선적으로 고려하고 있으며, 이를 통해 재생에너지 조달의 실효성을 높이고 평판 리스크를 완화하고자 합니다. 아울러 장기 고정가격 기반의 계약 구조를 통해 에너지 가격 변동에 따른 재무적 부담을 줄이고 장기적인 비용 절감을 모색하고 있습니다.

### 보고 기간 내 기후변화 관련 위험 및 기회 관점을 고려한 주요 안건

2025년 ESG위원회는 총 5회 개최되었으며, 이 중 3회에 걸쳐 기후변화 관련 위험 및 기회 관점을 반영한 안건을 심의·검토하였습니다. 주요 안건은 네이버 연결법인 온실가스 배출 및 감축 현황 검토, 친환경 경영 고도화 방안 검토, '온실가스 및 에너지 관리'를 포함한 중대 토픽 위험 및 기회 검토 등입니다. ESG위원회 안건은 환경 전담조직인 Green Partnership에서 기후변화 관련 위험 및 기회를 사전에 검토한 후 상정됩니다.

# 의사결정기구

위원회명	개최일자	의안내용	구분	기후 관련 위험 및 기회 고려 사항
ESG 위원회	2025.06.11.	2024년 네이버 연결법인 온실가스 배출 및 감축 현황	보고	에너지 효율화 기술 및 재생에너지를 이용한 온실가스 감축 현황 검토
	2025.10.01.	친환경 경영 고도화 진행 현황	보고	재생에너지 확보, 환경친화적 서비스 확대 등을 통한 친환경 경영 고도화 방향 검토
	2025.12.18.	FY2025 ESG 중대 토픽 위험 및 기회 검토	가결	중대 토픽으로 선정된 '온실가스 및 에너지 관리' 관련 경영진 KPI 수립 방향 검토

## 다른 지속가능성 위험 및 기회와의 상충 고려

정보보안 및 서비스 안정성 강화를 위한 인프라 확충(예: 서버 이중화, 데이터 저장·백업 확대, 보안 모니터링 강화)은 사이버 리스크 대응 및 서비스 경쟁력 제고에 긍정적인 효과를 가지는 한편, 서버 가동 및 냉각 수요 증가로 인해 전력 사용량이 확대될 수 있습니다. 이에 따라 네이버는 데이터센터·서버 인프라 확충 관련 기회 및 대응 방안을 검토함에 있어 기후변화 대응 측면의 에너지 사용 및 온실가스 배출 영향을 함께 고려하고 있습니다. 또한 이러한 상충 관계를 완화하기 위해 고효율 서버 도입, 데이터센터 에너지 효율화, 재생에너지 조달 확대 등을 병행하여 추진하고 있습니다.

## 목표 설정 및 진척도에 대한 관리·감독

네이버는 2040년까지 온실가스 순배출량을 0 이하로 감축하는 '2040 Carbon Negative' 전략을 기반으로, 연초에 넷제로 목표 달성을 위한 주요 환경 목표 및 추진 과제를 설정하고 있습니다. 설정된 주요 과제는 경영진의 ESG KPI에 반영되며, 목표 달성 수준은 정기적으로 모니터링되고 있습니다.

이사회 내 ESG위원회는 연간 단위로 환경 목표의 이행 현황 및 성과를 점검하고, '2040 Carbon Negative' 전략의 이행 진척도를 중심으로 관리·감독 기능을 수행하고 있습니다. 주요 평가지표에는 재생에너지 사용 확대 등 기후 전환 관련 핵심 과제가 포함되어 있습니다.

또한 네이버는 전사 ESG 내재화를 위해 최고경영진 및 주요 부서의 성과지표에 환경 성과를 반영하고 있으며, CEO 및 관련 임원에 기후변화 관련 KPI를 연계하고 있습니다. 이러한 성과는 인센티브 보상 체계와 연동되어, 경영진의 ESG 목표 달성에 대한 책임성을 강화하고 중장기 기후 전략의 이행을 촉진하고 있습니다.

## 기후변화 관련 경영진 ESG KPI

경영진 ESG KPI	세부 개선 과제	달성 현황	
데이터센터 재생에너지 확보 기반 마련	<ul style="list-style-type: none"> <li>PPA, 발전소 투자 등 경쟁력 있는 지속가능한 에너지 확보 추진</li> <li>데이터센터 각 춘천 RE70 수준의 재생에너지 확보 - 2025~2026년 2개년 추진 목표</li> </ul>	달성 (진행 중)	<ul style="list-style-type: none"> <li>데이터센터 각 춘천 6MW 태양광 PPA 개시</li> <li>그린팩토리 1MW 태양광 PPA 추가 개시 (기존 1.5MW → 2.5MW)</li> <li>지분투자 및 PPA 추진을 통한 데이터센터용 대규모 재생에너지 확보 체계 구축</li> </ul>

# 경영진

## 경영진 역할 위임 및 감독 방법

네이버는 기후 관련 위험 및 기회에 대한 관리 및 대응 역할을 CEO 및 대외/ESG정책 부문장에 위임하고 있습니다. CEO 및 대외/ESG정책 부문장은 이러한 역할 수행 과정에서 이사회 내 ESG위원회의 감독을 받습니다.

CEO는 저탄소 전환 및 관련 사업 기회 확대를 위한 전사 전략을 총괄하며, 기후-에너지 관련 주요 투자, 자본 배분 및 자금 조달에 대한 의사결정을 수행합니다. 또한 ISO 14001과 연계된 경영 검토 과정에서 연 1회 이상 기후변화 관련 교육을 실시하고, 필요 시 워킹그룹을 통해 환경 관련 사안을 논의하고 있습니다.

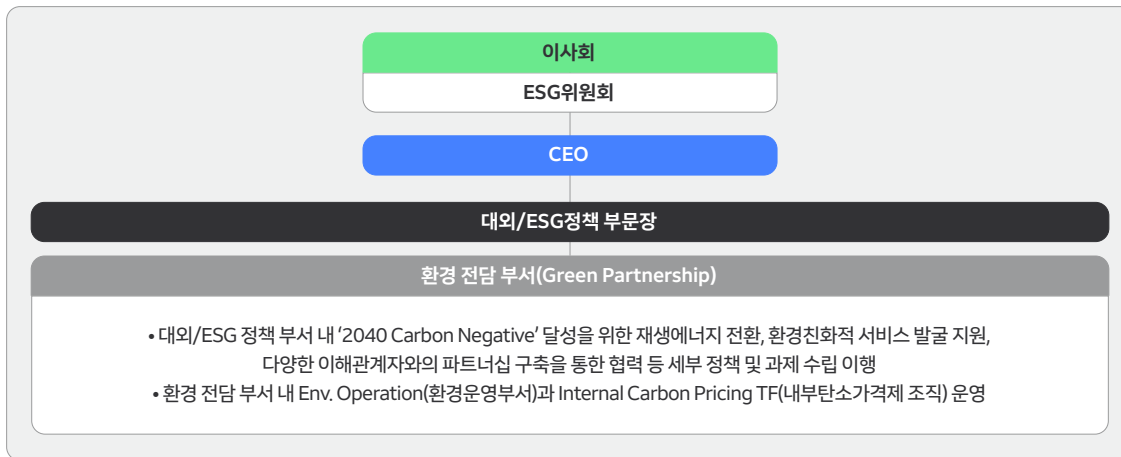
대외/ESG정책 부문장은 기후 대응 전략 및 주요 ESG 과제의 수립·추진을 총괄하며, 기후 관련 위험 및 기회에 대한 대응 과제를 설정하고 이행을 관리합니다. 또한 대내외 커뮤니케이션을 통해 네이버의 기후변화 대응 방향성을 공유하고 확산하고 있습니다.

## 통제 및 절차

‘네이버 환경경영방침’을 기반으로 기후변화 대응 정책을 수립·운영하고 있으며, 전담 부서를 통해 기후 관련 위험 및 기회의 식별, 평가 및 대응 과제 관리를 수행하고 있습니다. 환경 전담 부서는 기후 관련 주요 위험·기회, 핵심 과제 및 이행 현황을 대외/ESG정책 부문장 및 CEO에 정기적으로 보고하며, 경영진은 이를 검토하고 필요한 의사결정 및 조치를 수행합니다. 또한 관련 사항은 ESG위원회에 정기적으로 보고되며, 경영진과 ESG위원회 간 연계를 통해 기후 관련 전략 및 운영 의사결정에 반영되고 있습니다.

네이버는 ESG위원회, 전담 조직 및 워킹그룹으로 구성된 내부 협업 체계를 기반으로 기후변화 관련 이슈 및 대응 활동을 지속적으로 모니터링하고 있으며, 중요도가 높은 사항은 대외/ESG정책 부문장 검토를 거쳐 ESG위원회 안건으로 상정하는 절차를 운영하고 있습니다.

이러한 보고 및 의사결정 체계를 통해 네이버는 기후 관련 위험 및 기회에 대한 대응 과제를 체계적으로 관리하고, 전사 의사결정에 반영될 수 있도록 내부 통제 절차를 운영하고 있습니다.



## 다른 내부 기능과의 통합 방법

기후 관련 위험 및 기회 관리는 전사 리스크관리 프로세스(ERM)와 연계하여 운영됩니다. 이사회 내 리스크관리위원회는 전사 리스크관리 체계를 관리하고, ESG위원회는 기후 관련 위험 및 기회에 대한 관리·감독을 수행합니다. 또한 일부 이사가 양 위원회를 겸직함으로써 기후 관련 위험 및 기회가 전사 리스크관리 체계 내에서 검토될 수 있도록 하고 있습니다.

# Strategy

기후 관련 위험 및 기회 식별

기후 관련 위험 및 기회 분석

# 기후 관련 위험 및 기회 식별

## 위험 및 기회 Pool 도출

네이버는 기업 전망에 영향을 미칠 것으로 예상되는 기후 관련 위험 및 기회를 식별하였습니다. IPCC 제6차 평가보고서, TCFD 권고안 및 IFRS S2 가이드라인을 기반으로 기후변화 트렌드, 동종 산업 및 기업 현황을 고려하였습니다. 또한 네이버의 사업 특성을 반영한 가치사슬을 기반으로 각 단계에서 발생할 수 있는 위험 및 기회 Pool을 구성하였습니다. 약 50개의 요인 중 네이버 사업과의 연관성, 미래 성장 방향성, 주요 사업장의 지리적 특성 및 과거 사건과 미래 상황에 대한 예측을 반영하여 최종 16개의 중요 이슈를 도출하였습니다.

### 위험 요인

전환 위험	현 규제	• 온실가스 배출량 증가로 인한 탄소배출권 구매 부담의 증가
	신 규제	• 탄소 규제 강화로 인한 재생에너지 수요 증가 및 조달 비용 상승
	법	• 환경 법규 위반, 그린 워싱으로 인한 기후소송 리스크(벌금, 과태료) 증가
	시장	• 국제 정세 변화에 따른 비재생에너지 전력 공급 불안정 및 전력 요금 상승 • 국제 에너지 가격의 예기치 않은 변화로 인한 경제적 리스크 발생 • 고객의 행동 변화에 따른 환경친화적 서비스 대응 부재로 인한 수요 감소 및 경쟁력 하락
	기술	• 고효율 설비 및 에너지 절감 기술 도입 요구 증가
	평판	• 기후 관련 ESG 평가 부진에 따른 대외 신인도 하락 • 기후 정보 공개 및 ESG 공시 미흡으로 인한 투자자 및 이해관계자의 부정적 인식 형성
물리적 위험	급성	• 극한기상 발생에 따른 사옥 및 데이터센터의 물리적 손상
	만성	• 폭염·한파 등으로 전력 수급이 불안할 경우 운영 차질 발생

### 기회 요인

자원효율성	• 재생에너지 전환에 따른 에너지 및 배출권 구매 비용의 절감
에너지 자원	• 재생에너지 기반 인프라 전환 추진 • 에너지 효율 개선에 따른 에너지 소비 비용의 감소
제품/서비스	• 환경친화적 서비스 확대에 따른 이용자의 증가 및 산업 경쟁력 확보 • 환경친화적 요소가 반영된 서비스를 제공할 경우 환경 인식이 높은 이용자 기반 확대

# 기후 관련 위험 및 기회 식별

## 위험 및 기회의 영향이 발생하는 기간범위

네이버는 2021년 수립한 2040 Carbon Negative 추진 로드맵을 고려하여 분석 시점을 설정하였습니다. 전환 위험 및 기회 요인에 대한 분석에서 단기는 기존 연도로부터 1년 미만, 중기는 1~5년이며, 장기는 5년 이상인 기간입니다. 물리적 위험의 경우는 10년 단위로 기간을 설정하였습니다. 이에 따라 단기는 2020~2029년, 중기는 2030년~2039년, 장기는 2040~2049년입니다. 네이버의 대부분 사업이 이루어지는 한국은 2030 NDC를 제시하고 이에 따라 정책을 제·개정하고 있어 당사 또한 기후 영향 분석 시 2030년을 주요 시점으로 파악하고 있습니다.

## 중대성 평가

네이버는 11개의 위험 요인과 5개의 기회 요인으로 구성된 16개 중요 이슈의 우선순위를 확인하고자 투자자 질의, 이해관계자 의견 및 내외부 데이터 등을 반영한 중대성 평가를 실시하였습니다. 주요 평가 요소는 위험 및 기회 요인이 네이버 사업에 발생할 가능성과 사업 전반에 미칠 영향의 크기 및 규모입니다.

## 위험 평가 결과

11개 위험 요인 중 네이버 자산 및 사업에 가장 큰 영향을 미치는 것은 '국제 정세 변화에 따른 비재생에너지 전력 공급 불안정 및 전력 요금 상승'과 '탄소 규제 강화로 인한 재생에너지 수요 증가 및 조달 비용 상승'이었습니다. 물리적 위험의 경우 상대적으로 중요도가 낮게 분석되었으나, 이는 공급망을 포함한 사업 전반에 영향을 미치는 요소로 최종 평가 순위와 상관없이 지속적인 모니터링을 통해 관리하고 있습니다. 위험 평가 결과 도출된 상위 4개의 전환 위험과 2개의 물리적 위험에 대한 상세 분석 결과는 '[기후 관련 위험 및 기회 분석](#)' 파트에서 제시합니다.

구분	위험 코드	위험 요인	순위
전환 위험	T1	시장 • 국제 정세 변화에 따른 비재생에너지 전력 공급 불안정 및 전력 요금 상승	1
	T2	신 규제 • 탄소 규제 강화로 인한 재생에너지 수요 증가 및 조달 비용 상승	2
	T3	현 규제 • 온실가스 배출량 증가로 인한 탄소배출권 구매 부담의 증가	3
	T4	기술 • 고효율 설비 및 에너지 절감 기술 도입 요구 증가	4
	T5	평판 • 기후 관련 ESG 평가 부진에 따른 대외 신인도 하락	5
	T6	평판 • 기후 정보 공개 및 ESG 공시 미흡으로 인한 투자자 및 이해관계자의 부정적 인식 형성	6
	T7	시장 • 국제 에너지 가격의 예기치 않은 변화로 인한 경제적 리스크 발생	7
	T8	시장 • 고객의 행동 변화에 따른 환경친화적 서비스 대응 부재로 인한 수요 감소 및 경쟁력 하락	8
	T9	법 • 환경 법규 위반, 그린 워싱으로 인한 기후소송 리스크(벌금, 과태료) 증가	10
물리적 위험	P1	급성 • 극한기상 발생에 따른 사옥 및 데이터센터의 물리적 손상	9
	P2	만성 • 폭염·한파 등으로 전력 수급이 불안할 경우 운영 차질 발생	11

# 기후 관련 위험 및 기회 식별

## 기회 평가 결과

5개 기회 요인 중 네이버 자산 및 사업에 가장 큰 영향을 미치는 것은 '재생에너지 기반 인프라 전환 추진'이었으며, '환경친화적 서비스 확대에 따른 이용자의 증가 및 산업 경쟁력 확보'가 두 번째 요인으로 나타났습니다. 기회 평가 결과 도출된 상위 2개의 기회에 대한 상세 분석 결과는 '기후 관련 위험 및 기회 분석' 파트에서 제시합니다.

구분	기회 코드		순위	
기회	01	에너지 자원	• 재생에너지 기반 인프라 전환 추진	1
	02	제품/서비스	• 환경친화적 서비스 확대에 따른 이용자의 증가 및 산업 경쟁력 확보	2
	03	자원효율성	• 재생에너지 전환에 따른 에너지 및 배출권 구매 비용의 절감	3
	04	에너지 자원	• 에너지 효율 개선에 따른 에너지 소비 비용의 감소	4
	05	제품/서비스	• 환경친화적 요소가 반영된 서비스를 제공할 경우 환경 인식이 높은 이용자 기반 확대	5

# 기후 관련 위험 및 기회 분석

## 전환 위험

### T1 <시장> 국제 정세 변화에 따른 비재생에너지 전력 공급 불안정 및 전력 요금 상승

사업모형 및 가치사슬		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국 전력공급 구조는 수입 연료와 화석연료 발전 비중의 영향을 크게 받으며, 국제 정세 악화 시 전력 요금 상승 압력이 기업 전력비 부담으로 연결</li> <li>• AI 수요 확대에 따른 GPU 서버 도입 증가로 단위 전력 소비 상승 — GPU 서버는 기존 CPU 서버 대비 장비당 전력 소비가 높아 고성능 냉각 및 전원 수요 동반 증가</li> <li>• 하이퍼스케일 데이터센터 각 세종 증축 공사 진행 중으로 전력 사용량의 지속적 확대가 예상되며, 2040년까지 현재 대비 약 3배 수준인 1TWh에 달할 것으로 전망</li> </ul>													
영향 범위		Operations													
발생 시점		단기(기준시점~2026년)	중기(2027~2030년)	장기(2031~2040년)											
			●	●											
발생 가능성 <sup>1)</sup>		Likely													
전략 및 의사결정		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 에너지 가격 변동에 대한 대응을 위해 가격 예측 시나리오를 구축</li> <li>• 국가별 에너지 정책 및 시장 동향 모니터링을 통해 에너지 가격 변동에 대한 대응 전략 수립</li> </ul>													
현재 및 예상 재무적 영향 <sup>2)</sup>	주요 가정 및 변수와 적용 시나리오	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ① 네이버 내부 시나리오와 ② 극한 시나리오 전력 요금 상승률 비교로 재무영향 산정</li> <li>- ① 한국전력공사의 2003~2022년 전력 단가에 기반하여 전력 요금 상승률 2.48% 가정</li> <li>- ② NGFS Below 2°C 시나리오에 따라 전력 요금 상승률 3.94% 가정</li> <li>• 이에 연도별 예상 전력 사용량을 반영하여 예상 전력 요금 산출</li> </ul>													
	재무 영향도	Low													
	재무 영향 상세 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 내부 시나리오에 따른 2040년까지 전력 구매 비용은 연평균 약 1,432억 원이며, 극한 시나리오인 NGFS Below 2°C 시나리오에 따른 연평균 전력 구매 비용은 약 1,672억 원 추정</li> <li>• 전력 단가가 극한 시나리오 수준으로 상승할 경우 통상적인 전력 단가 상승률을 상회할 수 있으며, 이에 따른 추가 전력 구매 누적 비용은 약 240억 원</li> </ul> <p><b>전력 구매 비용 상승 시나리오</b> (단위: 억 원)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>연도</th> <th>네이버 내부 시나리오</th> <th>NGFS Below 2°C 시나리오</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2030</td> <td>958</td> <td>1,052</td> </tr> <tr> <td>2035</td> <td>1,670</td> <td>1,948</td> </tr> <tr> <td>2040</td> <td>2,608</td> <td>3,232</td> </tr> </tbody> </table>			연도	네이버 내부 시나리오	NGFS Below 2°C 시나리오	2030	958	1,052	2035	1,670	1,948	2040	2,608
연도	네이버 내부 시나리오	NGFS Below 2°C 시나리오													
2030	958	1,052													
2035	1,670	1,948													
2040	2,608	3,232													
기후 회복력		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지속적인 PPA 체결을 통해 에너지 가격 변동에 따른 비용 리스크 완화 및 중장기 전력 구매 비용 안정화 도모</li> <li>• 재생에너지 조달 다변화 및 에너지 효율 향상을 통해 외부 전력 공급 불안정에 대한 대응 역량 강화</li> </ul>													

1) CDP 기준: Virtually certain (99~100%), Very likely (90~99%), Likely (66~90%), More likely than not (50~66%), About as likely as not (33~50%), Unlikely (10~33%), Very unlikely (1~10%), Exceptionally unlikely (0~1%)

2) 2025년 영업수익(단기)기반 내부 기준: High (1.6% 이상), Medium-high (1.2~1.6%), Medium (0.8~1.2%), Medium-low (0.4~0.8%), Low (0.4% 미만)

# 기후 관련 위험 및 기회 분석

**T2 <신 규제> 탄소 규제 강화로 인한 국내 재생에너지 수요 증가 및 조달 비용 상승**

사업모형 및 가치사슬 영향		<ul style="list-style-type: none"> <li>• EU 탄소국경조정제도(CBAM) 시행, 미국 청정경쟁법(CCA) 도입 논의 등 다양한 탄소 규제 및 제도 강화 추세</li> <li>• 재생에너지 수요 증가에 따른 PPA·REC 등 재생에너지 조달 단가 상승과 전력망 및 계통 수용 한계로 인한 조달 지연</li> <li>• 재생에너지 전환이 지연될 경우 전력비 및 탄소비용 부담 확대</li> </ul>									
영향 범위		Operations									
발생 시점		단기(기준시점~2026년)	중기(2027~2030년)	장기(2031~2040년)							
			●	●							
발생 가능성		Likely									
전략 및 의사결정		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 태양광, 풍력, 수력 등 다양한 에너지원과 PPA, REC, 자가발전, 지분투자 등 재생에너지 조달 포트폴리오 다변화를 통해 특정 재생에너지 의존도 완화</li> <li>• 재생에너지 발전자산 지분투자 및 장기 계약을 통해 안정적인 재생에너지 물량 확보</li> <li>• 재생에너지 조달 확대를 위한 제도 개선 필요사항을 검토하고, 시장 기반 확대를 위한 정책 의견 개진</li> <li>• 국내외 재생에너지 조달시장 및 정책 변화를 모니터링하고 선제적으로 조달 전략 수립</li> </ul>									
현재 및 예상 재무적 영향	주요 가정 및 변수와 적용 시나리오	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scope 1, 2 배출량 기반 '2040 Carbon Negative' 전환 목표에 따른 PPA 추가 구매 비용을 고려하여 산정</li> <li>• AI와 클라우드 등 네이버 서비스 확장에 따른 연간 전력 사용량 예상치를 반영하였으며, 전환 목표 달성에 필요한 재생에너지 추가 구매량에 2025년 재생에너지 PPA 장기계약 평균 단가를 적용하여 예상 비용 산출</li> </ul>									
	재무 영향도	Low									
	재무 영향 상세 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 재생에너지 수요 증가와 공급 제약으로 조달단가가 상승할 경우, 재생에너지 구매 비용이 단계적으로 증가하여 2040년 약 1,765억 원 수준으로 확대 전망</li> </ul> <p><b>재생에너지 구매 비용 전망</b> <span style="float: right;">(단위: 억 원)</span></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>연도</th> <th>2030</th> <th>2035</th> <th>2040</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>예상 재생에너지 구매 비용</td> <td>783</td> <td>1,557</td> <td>1,765</td> </tr> </tbody> </table>			연도	2030	2035	2040	예상 재생에너지 구매 비용	783	1,557
연도	2030	2035	2040								
예상 재생에너지 구매 비용	783	1,557	1,765								
기후 회복력		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 재생에너지 전환 비용을 최소화하기 위해 편익 분석을 실시하여 최적의 도입 시기 도출</li> <li>• 다양한 재생에너지 공급사로 구성된 포트폴리오를 구축하여 공급 안정성을 확보하고 전환 비용 부담을 완화</li> <li>• 재생에너지 발전자산 지분 투자 등 선제적 투자와 정책 인게이지먼트를 통해 재생에너지 가격 및 공급 변동성에 대한 대응 역량 강화</li> </ul>									

# 기후 관련 위험 및 기회 분석

## T3 <현 규제> 온실가스 배출량 증가로 인한 탄소배출권 구매 부담의 증가

사업모형 및 가치사슬 영향		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 네이버는 한국 배출권 거래제 할당 대상 기업으로 할당량 초과 배출량에 대한 배출권 구매로 운영비용 증가</li> <li>• 특히 제4차 계획기간(2026~2030)부터 제도 개선과 할당 구조 변화에 따라 배출권 가격 상승 리스크 확대</li> <li>• 각 세종 데이터센터 확장으로 인해 온실가스 배출량이 급증함에 따라 배출권 필요 수량도 증가 예상</li> </ul>																					
영향 범위		Operations																					
발생 시점		단기(기준시점~2026년)	중기(2027~2030년)	장기(2031~2040년)																			
			●	●																			
발생 가능성		Likely																					
전략 및 의사결정		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 배출권 비용, 전력 요금, 재생에너지 전환 비용에 대해 지속적으로 모니터링</li> <li>• 에너지 절감 활동 및 재생에너지 사용 확대를 통한 온실가스 배출량 감축 추진</li> </ul>																					
현재 및 예상 재무적 영향	주요 가정 및 변수와 적용 시나리오	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 배출권 구매 비용은 KAU24의 거래량 가중평균금액을 기준으로, IEA 시나리오(NZE, APS, STEPS)와 NGFS 시나리오(NDCs, NZE 2050, Below 2°C), EU-ETS를 종합적으로 고려하여 2040년까지 추이를 예상하여 산정</li> </ul>																					
	재무 영향도	Low																					
	재무 영향 상세 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 추가적인 에너지 효율 개선 및 재생에너지 전환이 이행되지 않을 경우 배출권 구매 비용은 2030년 약 57억 원 수준으로 확대 전망</li> </ul> <p><b>탄소배출권 구매 비용 전망</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>단위</th> <th>단기(~2026)</th> <th>중기(2027~2030)</th> <th>장기(2031~2040)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>온실가스 배출권 부족 예상량 총합</td> <td>tCO<sub>2</sub>eq</td> <td style="text-align: center;">65,337</td> <td style="text-align: center;">229,914</td> <td style="text-align: center;">1,838,027</td> </tr> <tr> <td>배출권 단가(가정)</td> <td>원/tCO<sub>2</sub>eq</td> <td style="text-align: center;">28,990</td> <td style="text-align: center;">55,921</td> <td style="text-align: center;">114,174</td> </tr> <tr> <td>예상 배출권 구매 비용(누적)</td> <td>억 원</td> <td style="text-align: center;">19</td> <td style="text-align: center;">130</td> <td style="text-align: center;">2,183</td> </tr> </tbody> </table>			구분	단위	단기(~2026)	중기(2027~2030)	장기(2031~2040)	온실가스 배출권 부족 예상량 총합	tCO <sub>2</sub> eq	65,337	229,914	1,838,027	배출권 단가(가정)	원/tCO <sub>2</sub> eq	28,990	55,921	114,174	예상 배출권 구매 비용(누적)	억 원	19	130
구분	단위	단기(~2026)	중기(2027~2030)	장기(2031~2040)																			
온실가스 배출권 부족 예상량 총합	tCO <sub>2</sub> eq	65,337	229,914	1,838,027																			
배출권 단가(가정)	원/tCO <sub>2</sub> eq	28,990	55,921	114,174																			
예상 배출권 구매 비용(누적)	억 원	19	130	2,183																			
기후 회복력		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 재생에너지 전환 및 에너지 효율화 추진을 통해 탄소배출권 구매 수량 축소</li> <li>• 내부탄소가격제를 활용한 사전적 비용관리 및 탄소시장·규제 변화에 대한 지속적인 모니터링을 통해 배출권 구매 비용 상승에 선제적 대응</li> </ul>																					

# 기후 관련 위험 및 기회 분석

## T4 <기술> 고효율 설비 및 에너지 절감 기술 도입 요구 증가

사업모형 및 가치사슬 영향		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고효율 설비 및 에너지 절감 기술 도입 요구 증가로 인한 기술 개발 및 고효율 설비 투자 비용 증가</li> <li>• 고객 및 시장의 에너지 효율 요구 수준이 높아짐에 따라 서비스 경쟁력 확보를 위한 대응 필요성 증가</li> </ul>											
영향 범위		Operations											
발생 시점	단기(기준시점~2026년)	●											
	중기(2027~2030년)	●											
발생 가능성		More likely than not											
전략 및 의사결정		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 에너지 절감 기술을 적용한 데이터센터 각 춘천, 각 세종, 사옥인 1784, 그린팩토리는 글로벌 친환경 건축물 인증인 LEED의 최고 등급인 Platinum 획득</li> <li>• 2023년 준공된 데이터센터 각 세종에는 자체적으로 개발한 공조 시스템인 NAMU(NAVER Air Membrane Unit) 설비를 활용해 자연 바람으로 서버의 발열 문제를 해결하여 냉각을 위한 에너지를 절감</li> <li>• 모든 자가 데이터센터 및 사옥에 태양광 발전설비를 설치하여 운영 중이며, 데이터센터 각 세종에서는 지열에너지 발전도 사용하여 본관 및 워크스테이 숙소 냉난방에 활용 중</li> <li>• 춘천 데이터센터 부지 내 녹지는 건축물 단열 성능 향상에 기여하여 에너지 효율화에 기여</li> <li>• 그린팩토리는 2024년에 조명 교체, 방풍실 설치, 난방 방식 전환, 식당 설비 재편성 등 리모델링 공사를 진행하여 에너지 사용량 절약</li> </ul>											
현재 및 예상 재무적 영향	주요 가정 및 변수와 적용 시나리오	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 태양광 발전설비, 지열에너지 발전설비 및 NAMU 관련 투자 금액은 총 약 763억 원</li> <li>• 기간별 절감액은 2024년 기준 설비별 에너지 절감량에 NGFS(NDCs) 시나리오의 연평균 전력 요금 상승률(2.96%)을 반영한 예상 전기요금을 적용하여 산정</li> <li>• 산정 결과 장기적으로 누적 에너지 절감 효과가 투자 금액을 상회하는 것으로 분석되었으며, 이에 따라 관련 투자에 따른 재무적 영향은 장기적으로 낮을 것으로 예상</li> </ul>											
	재무 영향도	Low											
	재무 영향 상세 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업장 및 데이터센터 에너지 절감 기술 도입에 따른 초기 투자비용이 발생하였으나, 운영 효율 개선에 따른 에너지 비용 절감으로 관련 중장기 비용 부담 완화</li> </ul> <p><b>연간 에너지 절감액 전망</b> <span style="float: right;">(단위: 억 원)</span></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>단기(~2026)</th> <th>중기(2027~2030)</th> <th>장기(2031~2040)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>기간별 절감액</td> <td>162</td> <td>354</td> <td>1,090</td> </tr> <tr> <td>누적 기준 총 절감액</td> <td>162</td> <td>516</td> <td>1,606</td> </tr> </tbody> </table>	구분	단기(~2026)	중기(2027~2030)	장기(2031~2040)	기간별 절감액	162	354	1,090	누적 기준 총 절감액	162	516
구분	단기(~2026)	중기(2027~2030)	장기(2031~2040)										
기간별 절감액	162	354	1,090										
누적 기준 총 절감액	162	516	1,606										
기후 회복력		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자체 기술 역량 확보를 통해 데이터센터 운영 효율을 제고하고 관련 리스크 대응 기반 마련</li> <li>• 고효율 설비 및 에너지 절감 기술을 기반으로 기후 변화에 따른 전력 수요 증가 및 운영 환경 변화에 대응할 수 있는 역량을 확보</li> <li>• 데이터센터 및 주요 사업장의 에너지 효율 개선을 통해 기온 상승에 따른 냉방 수요 증가에도 안정적인 운영이 가능하도록 하고 있으며, 전력 사용 효율화를 통해 에너지 비용 상승 리스크를 완화할 수 있는 기반을 마련</li> </ul>											

# 기후 관련 위험 및 기회 분석

## 물리적 위험

### 물리적 위험 노출도 평가 및 분석(종합)

네이버는 High 시나리오(RCP 8.5/SSP5-8.5)를 기반으로 기후변화로 인해 발생될 수 있는 기후 위험 요소인 폭염, 가뭄, 산불, 태풍, 하천 홍수, 해안 홍수, 하천 범람, 물스트레스에 대한 자체 데이터센터 및 사업장(각 춘천, 각 세종, 커넥트원, 1784, 그린팩토리)의 위험 노출도를 평가하였습니다. 위험 노출도 평가 결과 네이버 사업장에 주요하게 물리적 위험을 미칠 수 있는 기후 변화는 하천 홍수와 폭염으로 분석되었습니다.

N/A	0%	Medium	3~7%
Low	0~1%	Medium-High	7~10%
Medium-Low	1~3%	High	10%~

주요 사업장	위치	발생	급성				만성			
			시점	하천 홍수	해안 홍수	태풍	하천 범람	폭염	가뭄	산불
각 춘천	대한민국, 춘천	단기	0.3	0.0	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0
		중기	0.5	0.0	0.0	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0
		장기	0.7	0.0	0.0	0.0	5.7	0.1	0.0	0.0
각 세종	대한민국, 세종	단기	0.3	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0
		중기	0.4	0.0	0.0	0.0	4.6	0.0	0.0	0.0
		장기	0.6	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.1	0.0
커넥트원	대한민국, 춘천	단기	0.3	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0
		중기	0.5	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0
		장기	0.6	0.0	0.1	0.0	2.9	0.0	0.1	0.0
1784	대한민국, 성남	단기	0.3	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0
		중기	0.4	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0
		장기	0.6	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0
그린팩토리	대한민국, 성남	단기	0.3	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0
		중기	0.4	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0
		장기	0.6	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.1	0.0

# 기후 관련 위험 및 기회 분석

**P1 <급성> 극한기상 발생에 따른 사옥 및 데이터센터의 물리적 손상**

사업모형 및 가치사슬 영향		<ul style="list-style-type: none"> <li>극단적인 자연재해로 인한 네이버의 사옥 및 데이터센터 자산의 손망실</li> <li>전력 인프라 영향에 따른 전력 수급 불안정성</li> <li>임직원 안전사고 문제</li> </ul>																												
영향 범위		All Value Chain																												
발생 시점		단기(2020~2029년)	중기(2030~2039년)	장기(2040~2049년)																										
		●	●	●																										
발생 가능성		Exceptionally unlikely																												
전략 및 의사결정		<ul style="list-style-type: none"> <li>사업장 입지 분석을 통해 연평균 기온이 낮고 자연재해 피해를 최소화할 수 있는 지역 선정                     <ul style="list-style-type: none"> <li>각 세종은 금강의 계획 홍수위 대비 약 20m, 각 춘천은 소양강의 계획 홍수위 대비 약 94m 높은 지역에 위치</li> </ul> </li> <li>설계 단계에서부터 방재역량 및 비상발전 시스템 반영</li> </ul>																												
현재 및 예상 재무적 영향	주요 가정 및 변수와 적용 시나리오	<ul style="list-style-type: none"> <li>S&amp;P Global Climamomics®의 기후 모델링 기반 분석 Tool을 활용하여 IPCC 6차 보고서에 준용된 SSP 시나리오를 기반으로 자산 손실률 및 손실액을 분석</li> <li>자산 손실은 사업장의 자산가치, 매출, 위치를 기반으로 기후 모델링을 통해 평가한 지표값(침수 깊이, 풍속 등), 손실계수를 종합적으로 고려하여 산정</li> </ul>																												
	재무 영향도	Low																												
	재무 영향 상세 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>주요 사업장 기준으로 2050년까지 발생할 수 있는 누적 재무적 손실은 최대 약 210억 원, 연평균 약 7억 원으로 2025년 영업수익 기준으로 Low에 해당</li> </ul> <p><b>급성 물리적 리스크 재무 영향</b> <span style="float: right;">(단위: 억 원)</span></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="2" rowspan="2">구분</th> <th colspan="4">시나리오</th> </tr> <tr> <th>High (RCP 8.5/SSP5-8.5)</th> <th>Medium-High (RCP 7.0/SSP3 7.0)</th> <th>Medium (RCP 4.5/SSP2-4.5)</th> <th>Low (RCP 2.6/SSP1-2.6)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">기간</td> <td>장기(2040~2049)</td> <td>92.93</td> <td>80.63</td> <td>75.16</td> <td>72.43</td> </tr> <tr> <td>중기(2030~2039)</td> <td>69.70</td> <td>65.60</td> <td>62.86</td> <td>65.60</td> </tr> <tr> <td>단기(2020~2029)</td> <td>47.83</td> <td>46.46</td> <td>46.46</td> <td>49.20</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>급성 물리적 리스크 중 가장 큰 영향은 하천 홍수이며, 해당 리스크에 대해 사업장 단위의 실질 리스크 수준을 정밀하게 확인하고자 K-water와 협업하여 디지털 트윈 기반 물 리스크 평가 시뮬레이션 수행</li> <li>분석 결과, 네이버의 모든 사업장은 인접 하천 최고수위 대비 40~90m 높은 고지대에 위치하거나 제방 여유고를 충분히 갖추고 있는 것으로 분석되어 하천 범람(외수)에 의한 침수 리스크 발생 가능성이 매우 낮은 것으로 확인</li> <li>도시 침수(내수)의 경우, 국지적 우수 정체 가능성은 식별되었으나 주요시설의 영향권 외에 위치하여, 사업 연속성에 미치는 중대한 재무적 영향은 없는 것으로 평가</li> </ul>				구분		시나리오				High (RCP 8.5/SSP5-8.5)	Medium-High (RCP 7.0/SSP3 7.0)	Medium (RCP 4.5/SSP2-4.5)	Low (RCP 2.6/SSP1-2.6)	기간	장기(2040~2049)	92.93	80.63	75.16	72.43	중기(2030~2039)	69.70	65.60	62.86	65.60	단기(2020~2029)	47.83	46.46	46.46
구분		시나리오																												
		High (RCP 8.5/SSP5-8.5)	Medium-High (RCP 7.0/SSP3 7.0)	Medium (RCP 4.5/SSP2-4.5)	Low (RCP 2.6/SSP1-2.6)																									
기간	장기(2040~2049)	92.93	80.63	75.16	72.43																									
	중기(2030~2039)	69.70	65.60	62.86	65.60																									
	단기(2020~2029)	47.83	46.46	46.46	49.20																									
기후 회복력		<ul style="list-style-type: none"> <li>자연 외기를 사용하여 냉각하는 데이터센터의 경우, 안정적 냉방 공급을 위해 냉동기 구성과 심야 설비(빙축, 수축 등)를 구성 및 운영</li> <li>전력 및 통신 선로 공급과 관련하여 회선 이중화 및 다중화 구성</li> <li>UPS(무정전 전원공급 설비)와 비상용 발전기 설비 활용</li> <li>비즈니스 연속성 계획 수립 및 수시 훈련</li> <li>이처럼 네이버는 물리적 위험에 대해 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 전략과 사업모형을 조정하고 적용할 수 있는 역량을 보유</li> <li>기후 변화에 따른 영향에도 안정적인 서비스 운영이 가능하도록 기후 회복력을 강화</li> </ul>																												

# 기후 관련 위험 및 기회 분석

**P2 <만성> 폭염·한파 등으로 전력 수급이 불안할 경우 운영 차질 발생**

사업모형 및 가치사슬 영향		<ul style="list-style-type: none"> <li>기상패턴의 변화로 근로자 업무 효율 및 노동생산성 저하</li> <li>평균 기온 상승에 따른 고온 다습한 공기는 데이터센터의 서버 냉각에 활용 불가능하며, 이는 내부 냉방 시스템 가동에 따른 에너지 수요 및 IT 장비가 소비하는 전력부하율을 증가시킴</li> </ul>																												
영향 범위		All Value Chain																												
발생 시점		단기(2020~2029년)		중기(2030~2039년)																										
		●		●																										
발생 가능성		Exceptionally unlikely																												
전략 및 의사결정		<ul style="list-style-type: none"> <li>자연 외기를 최대한으로 사용하기 위해 방향 배치를 설계 단계부터 고려</li> <li>외기를 활용하여 서버실 온도를 낮추어 냉방 에너지 사용을 절감하는 네이버 클라우드 고유의 기술 'NAMU(NAVER Air Membrane Unit)' 자연 냉각 시스템을 활용</li> <li>데이터센터 각 세층에 NAMU 3세대 적용을 통해 에너지 효율 향상 및 전력 부하 감소</li> </ul>																												
현재 및 예상 재무적 영향	주요 가정 및 변수와 적용 시나리오	<ul style="list-style-type: none"> <li>S&amp;P Global Climonomics®의 기후 모델링 기반 분석 Tool을 활용하여 IPCC 6차 보고서에 준용된 SSP 시나리오를 기반으로 자산 손실률 및 손실액을 분석</li> <li>자산 손실은 사업장의 자산가치, 매출, 위치를 기반으로 기후 모델링을 통해 평가한 지표값(침수 깊이, 풍속 등), 손실계수를 종합적으로 고려하여 산정</li> </ul>																												
	재무 영향도	Low																												
	재무 영향 상세 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>주요 사업장 기준으로 2050년까지 발생할 수 있는 누적 재무적 손실은 최대 약 1,500억 원, 연평균 약 50억 원으로 2025년 영업수익 기준으로 Low에 해당</li> </ul> <p><b>만성 물리적 리스크 재무 영향</b> (단위: 억 원)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2" rowspan="2">구분</th> <th colspan="4">시나리오</th> </tr> <tr> <th>High (RCP 8.5/SSP5-8.5)</th> <th>Medium-High (RCP 7.0/SSP3 7.0)</th> <th>Medium (RCP 4.5/SSP2-4.5)</th> <th>Low (RCP 2.6/SSP1-2.6)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">기간</td> <td>장기(2040~2049)</td> <td>624.53</td> <td>497.44</td> <td>505.64</td> <td>531.60</td> </tr> <tr> <td>중기(2030~2039)</td> <td>512.47</td> <td>401.78</td> <td>455.07</td> <td>459.17</td> </tr> <tr> <td>단기(2020~2029)</td> <td>375.81</td> <td>336.18</td> <td>353.95</td> <td>384.02</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>만성 물리적 리스크 중 가장 큰 영향은 폭염이며, 위험 노출도 평가 결과를 보면 모든 데이터센터 및 사업장에 대해 발생 가능성이 단기는 약 1.7~3.5%, 중기는 약 2.3~4.7%, 장기는 약 2.9~5.7%로 급성 위험인 홍수보다도 높은 수치</li> </ul>				구분		시나리오				High (RCP 8.5/SSP5-8.5)	Medium-High (RCP 7.0/SSP3 7.0)	Medium (RCP 4.5/SSP2-4.5)	Low (RCP 2.6/SSP1-2.6)	기간	장기(2040~2049)	624.53	497.44	505.64	531.60	중기(2030~2039)	512.47	401.78	455.07	459.17	단기(2020~2029)	375.81	336.18	353.95
구분		시나리오																												
		High (RCP 8.5/SSP5-8.5)	Medium-High (RCP 7.0/SSP3 7.0)	Medium (RCP 4.5/SSP2-4.5)	Low (RCP 2.6/SSP1-2.6)																									
기간	장기(2040~2049)	624.53	497.44	505.64	531.60																									
	중기(2030~2039)	512.47	401.78	455.07	459.17																									
	단기(2020~2029)	375.81	336.18	353.95	384.02																									
기후 회복력		<ul style="list-style-type: none"> <li>데이터센터 각 세층에 적용된 NAMU 3세대는 외부 기상 조건에 따라 직접 외기와 간접 외기를 선택적으로 사용하는 하이브리드 냉방 시스템</li> <li>다양한 기후 조건에서도 안정적인 냉방 공급이 가능하도록 냉각 시스템의 유연성 확보</li> </ul>																												

# 기후 관련 위험 및 기회 분석

## 기회

### 01 <에너지 자원> 재생에너지 기반 인프라 전환 추진

사업모형 및 가치사슬 영향		<ul style="list-style-type: none"> <li>재생에너지 기반 전력 조달 구조 전환을 통해 에너지 비용 및 탄소 비용 변동성에 대한 대응력 강화</li> <li>저탄소 인프라 중심의 데이터센터 운영 및 친환경 데이터센터 기반 저탄소 디지털 서비스 경쟁력 강화</li> </ul>													
영향 범위		Operations													
발생 시점		단기(기준시점~2026년)	중기(2027~2030년)	장기(2031~2040년)											
				●											
발생 가능성		Likely													
전략 및 의사결정		<ul style="list-style-type: none"> <li>REC, PPA, 지분투자 등 다양한 방식의 재생에너지 전환 수단을 검토하여 재생에너지 전환 비용을 비롯한 배출권 구매 비용, 전력 구매 비용 절감</li> <li>재생에너지 발전자산 지분투자 추진으로 관련 인프라 확보</li> <li>신규 인프라 구축 및 주요 투자 의사결정 시 에너지 효율성과 예상 탄소비용을 함께 고려</li> </ul>													
현재 및 예상 재무적 영향	주요 가정 및 변수와 적용 시나리오	<ul style="list-style-type: none"> <li>네이버가 재생에너지로 전환해야 할 탄소 배출량에 대해 재생에너지로 전환하지 않았을 경우 발생할 수 있는 운영 비용 (배출권 구매 및 전력 구매)에서 재생에너지 전환 비용과의 차이를 통해 재무적 기회 영향을 산정</li> <li>배출권 구매 비용은 KAU24의 거래량 가중평균금액을 기준으로, IEA 시나리오(NZE, APS, STEPS)와 NGFS 시나리오(NDCs, NZE 2050, Below 2°C), EU-ETS를 종합적으로 고려하여 2040년까지 추이를 예상하여 산정</li> <li>전력 구매 비용은 2025년 네이버의 전력 구매 단가에서 NGFS(NDCs) 시나리오에 따른 전력 요금 상승률(2.96%) 적용</li> </ul>													
	재무 영향도	Low													
	재무 영향 상세 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>단기 및 중기적으로는 전력 구매 비용과 배출권 구매 비용을 합산한 비용이 재생에너지 전환 비용보다 낮은 수준이나, 약 2033년 이후에는 비용 구조가 역전되어 재생에너지 전환이 보다 경제적인 대안이 될 것으로 예상</li> <li>장기 고정 계약을 통해 중장기적인 에너지 및 탄소 비용 상승 리스크를 완화하고, 안정적인 에너지 조달 기반을 확보할 수 있는 기회가 존재</li> <li>PPA를 통한 재생에너지 도입과 지분투자를 함께 이행하였을 경우, 2040년까지 누적 기준 약 2,928억 원을 절감할 수 있으며, 연평균으로는 약 183억 원</li> </ul> <p><b>재생에너지 전환 시 비용 절감액</b> <span style="float: right;">(단위: 억 원)</span></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>단기(~2026)</th> <th>중기(2027~2030)</th> <th>장기(2031~2040)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>기간별 절감액</td> <td>-24</td> <td>-178</td> <td>3,130</td> </tr> <tr> <td>누적 기준 총 절감액</td> <td>-24</td> <td>-202</td> <td>2,928</td> </tr> </tbody> </table>			구분	단기(~2026)	중기(2027~2030)	장기(2031~2040)	기간별 절감액	-24	-178	3,130	누적 기준 총 절감액	-24	-202
구분	단기(~2026)	중기(2027~2030)	장기(2031~2040)												
기간별 절감액	-24	-178	3,130												
누적 기준 총 절감액	-24	-202	2,928												
기후 회복력		<ul style="list-style-type: none"> <li>전력 가격 및 탄소비용 상승, 제도 변화 등 외부 환경 변화에 대한 회복력을 높이기 위해 에너지 조달 구조 다변화, 고효율 인프라 확대, 재생에너지 기반 전환을 단계적으로 추진</li> <li>에너지 및 탄소 비용 상승에 대한 민감도를 낮추고, 장기적 관점에서 안정적인 에너지 조달 기반을 확보하여 기후 관련 전환 리스크에 대한 대응력을 강화</li> </ul>													

# 기후 관련 위험 및 기회 분석

## 02 <제품/서비스> 환경친화적 서비스 확대에 따른 이용자의 증가 및 산업 경쟁력 확보

<b>사업모형 및 가치사슬 영향</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지속가능한 서비스에 대한 일반 이용자의 선호가 존재하며, 특히 X세대에서 Z세대로 넘어갈수록 해당 요구가 더 강하게 나타날 것으로 분석</li> <li>• 네이버가 제공하는 환경친화적 서비스<sup>1)</sup>는 신규 이용자 유입 혹은 서비스 이용자의 방문 빈도를 높여 매출이나 기업가치 상승으로 이어질 수 있으며, 플랫폼 내 주요 파트너인 중소기업 및 소상공인, 콘텐츠 창작자까지 가치 확산</li> </ul>		
<b>영향 범위</b>		Operations		
<b>발생 시점</b>		단기(기준시점~2026년)	중기(2027~2030년)	장기(2031~2040년)
<b>발생 가능성</b>		Likely		
<b>전략 및 의사결정</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 네이버가 제공하는 포털, 쇼핑, 지도 등 서비스에서 환경적 가치 창출 전략 추진                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 네이버 쇼핑 내 환경 인증 상품<sup>2)</sup> 별도 표기</li> <li>- 네이버 전자문서 서비스 제공</li> <li>- 2025년 3월 한국환경공단과 '고품질 재활용품 회수보상사업' 업무협약(MOU)을 체결하여 고품질 재활용품 회수·보상제 거점 정보를 네이버 스마트 플레이스(지도)와 연동</li> </ul> </li> </ul>		
<b>현재 및 예상 재무적 영향</b>	<b>주요 가정 및 변수와 적용 시나리오</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 네이버가 제공하는 환경친화적 서비스 확대가 이용자 혹은 영업이익 증가로 이어지는 직접적 관계를 추정하는 작업은 다양한 변수에 대한 고려가 필요</li> <li>• 네이버가 제공하는 모든 서비스에서 환경적 가치를 창출하고자 하는 사업의 방향성을 고려하여 전체 매출액을 기반으로 재무 영향을 산정</li> </ul>		
	<b>재무 영향도</b>	Low		
	<b>재무 영향 상세 분석</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 네이버의 총 매출액 기준 0.1% 수준으로 재무적 이익 효과가 발생할 것으로 예상하나 높은 불확실성을 포함</li> </ul>		
<b>기후 회복력</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 환경친화적 서비스 확대에 따른 이용자 증가 및 산업 경쟁력 강화 기회에 대응하여 관련 전략과 사업모형을 유연하게 조정할 수 있는 역량을 보유</li> <li>• 환경친화적 서비스 확대에 필요한 투자 여력을 확보하고 있으며, 플랫폼 및 서비스 운영 전반에 걸쳐 환경적 가치를 반영한 기능 개발 및 서비스 고도화를 추진할 수 있는 재무적 유연성을 보유</li> <li>• 또한 기존 플랫폼 및 IT 인프라를 기반으로 환경친화적 기능을 서비스에 통합·확장할 수 있는 구조를 갖추고 있어, 별도의 대규모 자산 전환 없이도 서비스 개선 및 기능 추가를 통해 기회를 활용할 수 있는 유연성을 확보</li> </ul>		

1) 네이버 쇼핑 내 환경 인증 제품이나 지도앱 내 자원순환에 대한 정보 접근성 향상, 전자문서 서비스로 탄소 감축 및 자원 사용 절감 등 IT산업의 특성을 활용하여 환경에 기여하는 서비스 등  
 2) 비건 인증(PETA, V 라벨, 비건소사이티티, 이브비건), 지속가능어업 인증(MSC), 지속가능산림 인증(FSC), 환경성 인증(USDA, ECOCERT, 카본트러스트), 공정무역 인증(FAIRTRADE)

# Risk Management

기후 리스크관리 프로세스  
전사 리스크관리 프로세스 통합 방법

# 기후 리스크관리 프로세스

네이버는 기후 변화로 인한 위험과 기회를 체계적으로 관리하기 위해, 위험 요소의 식별부터 평가, 우선순위 설정, 모니터링에 이르는 기후 관련 위험·기회 관리 프로세스를 도입하여 운영하고 있습니다. 본 프로세스를 통해 기업 운영 전반에 영향을 줄 수 있는 주요 기후 요소를 선제적으로 파악하고, 전사적 차원의 대응을 통해 재무적 및 비재무적 부담을 최소화하기 위한 조치를 이행하고 있습니다.

## 기후 관련 투입변수 및 매개변수

네이버는 기후 관련 위험에 대한 체계적인 식별, 평가, 우선순위 설정 및 모니터링을 위해 주요 투입변수 및 매개변수 데이터를 활용하고 있습니다.

구분	투입변수 및 매개변수	내용
기후변수	온도	• CMIP6 Global Climate Models
	강수량	• CMIP6 Global Climate Models
물리적 자산	자산 유형	• Climonomics®
	자산 가치	• 재무제표상 장부금액
온실가스 배출	온실가스 배출 계수	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고정배출 및 이동배출(Scope 1)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2006 IPCC Guidelines에 따른 발열량 값(Tier1)</li> <li>- 국내 사업장의 경우 “지침”에 따른 국가 고유 발열량 값(Tier2)</li> </ul> </li> <li>• 간접배출(Scope 2)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전력: 각 국가 고유 전력배출계수(Tier2)</li> <li>- 열(스팀): 공급업체에서 제공하는 열(스팀)배출계수(Tier3)</li> </ul> </li> </ul>
	온실가스 배출	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ISO 14064-1 표준</li> <li>• Greenhouse Gas Protocol 및 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침</li> </ul>
	온실가스 배출권 가격	<ul style="list-style-type: none"> <li>• NGFS 시나리오</li> <li>• IEA 시나리오</li> <li>• EU-ETS CAGR</li> </ul>
	전력 가격	• NGFS 시나리오

## 기후 관련 시나리오 활용

네이버는 기후변화 시나리오 분석을 활용하여 기후변화에 따른 잠재적 위험 요소를 사전에 식별하고, 이에 대한 적절한 대응 방안을 마련하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 이에 따라 물리적 위험 및 전환 위험과 기회 요인에 대한 중대성 평가를 실시하여 발생 가능성과 영향도를 파악하였으며, 물리적 위험에는 SSP 시나리오를, 전환 위험 및 기회 요인에는 NGFS의 NDCs(Nationally Determined Contributions), Net Zero 2050, Below 2°C시나리오를 적용하여 사업장의 위험 노출도와 재무적 영향을 분석하였습니다. 분석 결과는 경영 전략 및 의사결정에 반영하였으며, 위험 요인에 대해서는 재무적 손실을 최소화하고, 기회 요인에 대해서는 재무적 이익을 극대화할 수 있는 방안을 적용하였습니다.

# 기후 리스크관리 프로세스

## 사용한 기후 관련 시나리오

구분	시나리오	설명	출처
물리적 위험	RCP 8.5/SSP5-8.5	• 화석연료 중심의 고성장 경로로 온실가스 배출이 지속 증가하여 금세기 말 기온이 크게 상승하는 고배출 시나리오	• IPCC(Intergovernmental Panel on Climate Change, 기후변화에 관한 정부간 협의체)
	RCP 7.0/SSP3-7.0	• 지역 중심의 분절된 발전과 낮은 기후 대응 수준으로 배출이 높은 수준으로 유지되는 시나리오	
	RCP 4.5/SSP2-4.5	• 중간 수준의 정책 및 기술 발전을 반영하여 배출이 점진적으로 감소하는 시나리오	
	RCP 2.6/SSP1-2.6	• 지속가능한 발전 경로를 기반으로 강력한 감축 정책이 적용되어 배출이 크게 감소하는 저배출 시나리오	
전환 위험	NDCs(Nationally Determined Contributions)	• 각국의 국가온실가스감축목표(NDC)가 현재 수준으로 이행되는 경우를 반영한 정책 기반 시나리오	• NGFS(Network for Greening the Financial System, 녹색금융체계 구축을 위한 협의체)
	NZE(Net Zero) 2050	• 2050년까지 전 세계 탄소중립 달성을 가정하며 강력한 정책 및 기술 전환이 수반되는 시나리오	
	Below 2°C	• 지구 평균기온 상승을 2°C 이하로 제한하기 위해 중장기적 감축 정책이 점진적으로 강화되는 시나리오	
	NZE(Net Zero Emissions by 2050)	• 2050년까지 글로벌 탄소중립 달성을 목표로 강력한 정책 및 기술 전환이 빠르게 진행되는 시나리오	• IEA(International Energy Agency, 국제에너지기구)
	APS(Announced Pledges)	• 각국이 발표한 기후 목표 및 정책이 계획대로 이행되는 것을 가정한 시나리오	
	STEPS	• 현재 시행 중인 정책만 반영하여 추가적인 기후 대응이 제한적으로 이루어지는 시나리오	
	EU-ETS	• EU 배출권거래제 시장에서 형성되는 탄소가격을 반영한 기준 시나리오(실제 시장 기반 가격)	

# 기후 리스크관리 프로세스

## 위험의 성격, 발생 가능성, 영향의 크기 평가 방식

### 위험 평가

기후 관련 위험 평가는 기후 변화에 영향을 미치는 다양한 위험 요인들의 중대성을 분석하여 전략적 사업 의사결정을 뒷받침하는 주요 과정입니다. 중대성 평가는 두 가지 요소로 구성되며, 발생 가능성은 위험 및 기회 요인이 네이버 비즈니스 전반에 발생할 가능성을 의미하고, 영향 수준은 발생 시 기업 비즈니스 전반에 미칠 재무적, 비재무적 영향의 크기 및 규모를 나타냅니다. 평가 결과는 조치 대상 여부를 판단하는 근거로 활용되며, 발생 가능성과 영향 수준을 종합적으로 고려해 위험 수준(Risk Level)을 도출합니다. 네이버는 이를 위해 5단계의 발생 가능성과 5단계의 영향도를 기준으로 한 위험 수준 산정표(Risk Matrix)를 적용하고 있습니다. 산정된 조합에 따라 위험 수준은 Level 1부터 Level 3까지 구분되며, Level 1은 비관리 대상으로 분류되어 현 상태를 수용하되, 필요시 모니터링을 진행합니다. 반면, Level 2, 3은 관리 대상으로 간주되어 위험 수준에 따라 적절한 조치 계획과 대응 전략을 수립하여 실행합니다.

### 위험 수준(Risk Level) 결정

구분		발생 가능성(Likelihood)				
		1(0~10%)	2(10~33%)	3(33~66%)	4(66~90%)	5(90~100%)
영향도 <sup>1)</sup> (Potential Impact)	1(0~0.5%)	Level 1	Level 1	Level 1	Level 2	Level 2
	2(0.5~1.0%)	Level 1	Level 2	Level 2	Level 2	Level 2
	3(1.0~1.5%)	Level 1	Level 2	Level 2	Level 2	Level 3
	4(1.5~2.0%)	Level 2	Level 2	Level 2	Level 3	Level 3
	5(2.0% 이상)	Level 2	Level 2	Level 3	Level 3	Level 3

1) 매출 대비 비중

# 기후 리스크관리 프로세스

## 기후 관련 위험 모니터링

네이버는 우선순위가 높은 위험 혹은 기회에 대하여 사업에 미치는 재무 영향을 수치로 도출한 후에 처리 방법을 결정합니다. 5개 방법 분류(회피, 완화, 전가, 수용, 채택)에 따른 대응 계획을 수립하고자 담당자를 선임하고 있으며, 조치방안 및 조치예정일 등을 설정합니다. 또한 조치가 완료된 후에 효과성 평가를 실시하여 적합, 미흡, 보완 등의 형태로 평가 결과를 기술하며, 최종 종결 시 전사 리스크 관리 담당자에게 전달하고 있습니다. 기후 관련 리스크의 모니터링 프로세스는 사업장별 환경 담당 조직 → 전사 환경 전담조직(Green Partnership) → 대외/ESG정책 부문장 → 대표이사 → 이사회 내 ESG위원회 순서로 진행되는 보고체계로 구성되어 있습니다. 특히 각 단계별 정해진 책임과 역할에 따라 주요 기후 위험<sup>1)</sup>을 감독하여 신속하고 효과적인 대응 조치를 이어가고 있습니다.

프로세스	설명
회피	위험을 초래하는 행동을 피함으로써 위험을 감수하지 않도록 선택
완화	위험을 줄임
전가	위험의 전부 또는 일부를 제3자에게 전가
수용	현 상태를 수용하며 주기적으로 모니터링 실시
채택	환경목표 설정 혹은 중장기 사업계획, 신규 프로젝트 등에 반영

1) 재무적 영향이 매출액 대비 비중 2.0% 이상일 것으로 예상되는 위험 또는 정성적 평가 분석 결과 비재무적으로 중요한 영향을 미칠 것으로 판단되는 평판 등의 위험

이 과정에서 다른 유형의 위험과 비교를 통하여 대응에 대한 우선순위를 결정하기도 합니다. 기본적으로 기후 관련 위험의 경우 회사의 장기적인 지속가능성과 연관성이 크며, 지속적으로 규제가 강화되고 기업 평판에 미치는 영향력이 높아 타 위험 대비 우선하여 처리하고 있습니다.

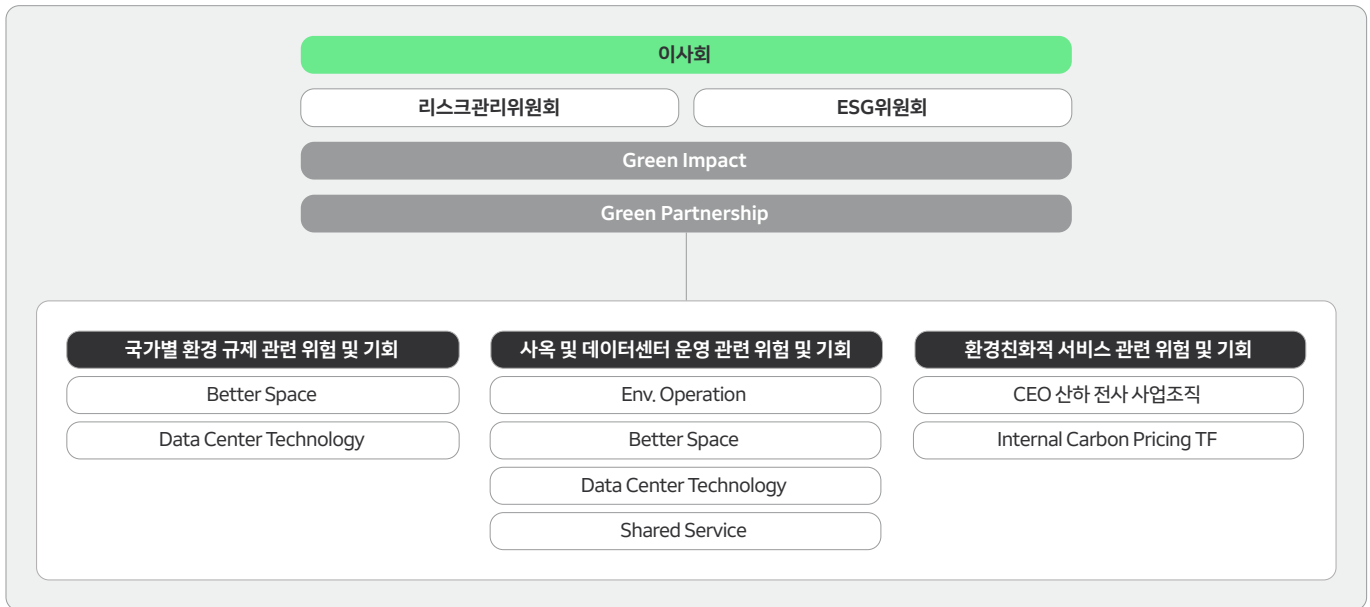
## 기후 관련 위험 및 기회 관리 프로세스

네이버는 TCFD 권고안을 기반으로 글로벌 기후변화 트렌드 및 동종업계 기후변화 대응 현황을 고려하여 주기적으로 리스크 pool을 도출하고 체계적인 프로세스를 통해 관리합니다. 기후 리스크관리 프로세스는 전사 리스크관리 프로세스와 통합되어 있으며 식별, 분석, 평가, 처리, 모니터링 및 검토의 단계로 구성되어 있습니다.

프로세스	실시 주체	주기	방법
식별	ESG워킹그룹 & Env. Operation(부서 환경 리스크관리 TF)	연 1회	• 내외부 이슈와 이해관계자 요구사항 파악 → 리스크에 따른 영향(손익, 재무 상태) 파악, 가치사슬(사업장, 업스트림, 다운스트림), 발생시점 구분
분석	ESG워킹그룹 & Env. Operation(부서 환경 리스크관리 TF)	연 1회	• 발생 가능성과 재무 및 비재무적 영향도 분석
평가	Green Partnership(전사 환경 리스크관리 담당자)	연 1회	• 발생 가능성이 없을 시, 영향도로 리스크 레벨 결정(중대성 평가), 레벨2 이상 조치 계획 수립 및 이행
처리	Green Partnership	연 1회	• 중대성이 높은 위험 및 기회에 대하여 사업에 미치는 재무 영향을 수치로 도출하고 회피, 완화, 전가, 수용 또는 채택 등의 대응 계획 수립
모니터링 및 검토	Green Partnership	연 1회	• 주요 위험 및 기회에 대해서는 연 1회 이상 상시 모니터링을 진행 • 필요할 경우 전사 리스크관리 프로세스에 통합되어 전사 리스크관리 부서에서 지속 관리

# 전사 리스크관리 프로세스 통합 방법

네이버는 잠재적인 위험 및 기회를 파악하고 이에 대한 합리적인 대응 방안을 적용하여 궁극적으로는 기업의 장기적 목적을 달성하고자 전사 리스크관리 프로세스(ERM)를 운영하고 있습니다. 네이버 이사회 내 리스크관리위원회는 전 영역에서의 통합적인 리스크 관리를 목적으로 설치되었습니다. 리스크관리위원회는 전사 통합적 관점에서의 리스크관리 기본방침, 리스크 발생 원인 진단, 개선방안 검토 등을 수행하고 있습니다. 더불어 지속가능성 이슈의 부상에 따라 설치된 이사회 내 ESG위원회는 기후 관련 위험 및 기회를 총괄 관리 및 감독하고 있습니다. 위원회별 전문성에 기반한 역할 배분으로 책임 있는 의사결정을 유도하는 한편, 일부 소속 이사가 두 위원회를 겸직하여 효율적인 리스크관리 운영을 도모하고 있습니다.



# Metrics & Targets

산업 전반 지표

산업 기반 지표

기후 관련 목표

# 산업 전반 지표

네이버는 KSSB 기후 관련 공시 기준에 따라 산업 전반에 공통적으로 적용되는 기후 관련 지표를 식별하고 공시하고 있습니다. 이에 따라 온실가스 배출량을 중심으로, 기후 관련 위험 및 기회에 대한 재무적 영향과 자본 배치, 내부 탄소가격 및 보상 체계와의 연계 여부 등을 종합적으로 고려하여 관련 정보를 공시하고 있습니다.

## 온실가스 배출량

네이버는 온실가스 배출량 산정을 위해 Greenhouse Gas Protocol 및 ISO 14064-1 기준을 적용하고 있으며, 연결 범위 산정 시 통제 접근법(Control Approach)을 적용하고 있습니다. 7종의 온실가스 중 네이버의 사업 운영 과정에서 배출되는 주요 온실가스는 CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O이며, 한국 사업장의 경우 「온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인중에 관한 지침」에 따른 기준을 적용하여 배출량을 산정하고 있습니다. 지구온난화지수(GWP)는 배출량의 대부분을 차지하는 한국의 법령에 따라 IPCC 제2차 평가보고서(AR2)의 값을 적용하였으며, 2026년 배출량부터는 IPCC 제5차 평가보고서(AR5) 기준으로 변경 적용할 예정입니다.

### 네이버(주) 및 네이버(주) 연결대상 종속기업 온실가스 배출량(Scope 1, Scope 2)<sup>1)</sup>

네이버는 연결대상 종속기업을 포함하여 Scope 1, Scope 2 배출량을 산정하고 있으며, 2025년 말 기준 연결 매출액의 약 99.8%에 해당하는 종속기업의 배출량을 포함하고 있습니다. Scope 1 배출량은 고정 및 이동 연소에 대해 2006 IPCC Guidelines을 기반으로 산정하고 있으며, 국내 사업장의 경우 국가 고유 발열량(Tier2)을 적용하고 있습니다. Scope 2 배출량은 전력의 경우 국가별 전력 배출계수(Tier2)를, 열(스팀)의 경우 공급업체에서 제공하는 배출계수(Tier3)를 적용하여 산정하고 있습니다.

#### 지역기반 배출량

(단위: tCO<sub>2</sub>eq)

구분	Scope 1	Scope 2	총 배출량 <sup>2)</sup>
네이버 주식회사	1,811	154,519	156,325
클라우드 계열	57	815	869
웹툰 계열	63	510	573
스노우 계열	39	1,225	1,257
그외 기타 법인	320	2,570	2,878
<b>합계</b>	<b>2,290</b>	<b>159,639</b>	<b>161,902</b>

#### 시장기반 배출량

(단위: tCO<sub>2</sub>eq)

구분	Scope 1	Scope 2	총 배출량 <sup>2)</sup>
네이버 주식회사	1,811	149,213	151,019
클라우드 계열	57	815	869
웹툰 계열	63	510	573
스노우 계열	39	1,225	1,257
그외 기타 법인	320	2,570	2,878
<b>합계</b>	<b>2,290</b>	<b>154,333</b>	<b>156,596</b>

1) 온실가스 배출량은 한국표준협회로부터 제한적 보증수준의 검증을 수행하였으나 제한된 요소에 따른 한계로 인하여 추후 변동 가능성이 있으며, 향후 공시 기준 등에 따라 산정 범위 및 카테고리 재조정 가능성 존재  
 2) 온실가스 배출량은 법인별로 소수점단위 이하를 절사하여 합산하므로 카테고리별 합계와 차이가 있음

# 산업 전반 지표

## 네이버(주) 및 주요 종속기업 온실가스 Scope 3 배출량

Scope 3 배출량은 Greenhouse Gas Protocol의 「Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard」 및 「Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions」를 참고하여 산정하였습니다. 또한 중요성 평가 기준에 따라 우선 순위가 높다고 판단되는 네이버(주) 및 네이버클라우드의 주요 카테고리에 대해서만 산정하였습니다.

(단위: tCO<sub>2</sub>e)

구분	네이버 적용 정의	2025
C1 구매한 제품 및 서비스	네이버가 구매하여 사업 운영에 사용하는 제품 및 서비스의 생산·제공 과정에서 발생하는 온실가스 배출	71,385
C2 자본재	서버, 업무기기, 네트워크 장비, 데이터센터 설비 등 자본재의 제조·생산 단계에서 발생하는 온실가스 배출	130,811
C3 연료 및 에너지 관련 활동	네이버가 소유한 사업장에서 사용하는 연료 및 에너지를 생산·조달·수송하는 과정에서 발생하는 온실가스 배출	23,169
C4 업스트림 운송 및 유통	구매한 제품 및 자본재가 공급사로부터 운송·보관되는 과정에서 발생하는 온실가스 배출	7,489
C5 사업장 발생 폐기물	네이버 사업장에서 발생한 폐기물이 외부 위탁처리(재활용, 소각) 되는 과정에서 발생하는 온실가스 배출	195
C6 임직원 출장	임직원 국내외 출장 시 이동 수단 이용 및 숙박시설 이용 과정에서 발생하는 온실가스 배출	791
C7 임직원 통근	임직원 출퇴근 시 교통수단 이용 및 재택근무 시 추가 에너지 사용으로 인해 발생하는 온실가스 배출	1,307
C8 업스트림 임차·임대 자산	임차하여 사용하는 건물, 임대 데이터 센터 등 운영 통제권을 보유하지 않은 자산의 사용 과정에서 발생하는 온실가스 배출	233,047
C9 다운스트림 운송 및 유통	자체 제조 제품(예: Clova Clock+)이 생산공장에서 물류 거점 및 최종 소비자에게 운송·유통되는 과정에서 발생하는 온실가스 배출	2
C11 판매 제품 사용	자체 제조 제품(예: Clova Clock+)이 사용 단계에서 소비하는 전력으로 인해 발생하는 온실가스 배출	9,443
C12 판매 제품 폐기	자체 제조 제품(예: Clova Clock+)이 사용 종료 후 폐기 처리되는 과정에서 발생하는 온실가스 배출	190
C13 다운스트림 임차·임대 자산	네이버가 소유하고 외부에서 임대하거나 운영하는 자산(예: 어린이집)의 운영 과정에서 발생하는 온실가스 배출	427
<b>합계</b>		<b>478,256</b>

# 산업 전반 지표

## 네이버(주) 연결기준 3개년 온실가스 배출량

(단위: tCO<sub>2</sub>eq)

구분	2023	2024	2025
Scope 1	2,348	1,943	2,290
Scope 2	89,763	124,131	154,332
<b>계<sup>1)</sup></b>	<b>92,097</b>	<b>126,053</b>	<b>156,596</b>
Scope 3			
C1 구매한 상품 및 서비스	61,348	93,271	71,385
C2 자본재			130,811
C3 연료 및 에너지 관련 활동	6,932	17,632	23,169
C4 업스트림 운송 및 유통	76	101	7,489
C5 사업장 발생 폐기물	259	344	195
C6 출장	1,032	634	791
C7 직원 통근	2,288	2,214	1,307
C8 업스트림 임차·임대 자산	171,980	189,942	233,047
C9 다운스트림 운송 및 유통	2	4	2
C11 판매 제품 사용	6,224	9,788	9,443
C12 판매 제품 폐기	125	197	190
C13 다운스트림 임차·임대 자산	419	416	427
<b>계</b>	<b>250,685</b>	<b>314,543</b>	<b>478,256</b>
<b>합계<sup>1)2)</sup></b>	<b>342,782</b>	<b>440,595</b>	<b>634,850</b>

1) 온실가스 배출량은 법인별로 소수점단위 이하를 절사하여 합산하므로 카테고리별 합계와 차이가 있음  
 2) 산정 범위 및 카테고리는 향후 공시 기준 등에 따라 변경될 수 있음

# 산업 전반 지표

## 기후 위험 및 기회와 관련된 자산 및 사업활동

네이버는 기후 관련 전환·물리적 위험에 취약하거나 기회에 부합하는 자산 또는 사업활동을 식별하기 위해 기후 리스크 평가를 실시하였습니다. 데이터센터 각 세종·각 춘천 및 주요 사옥(1784, 그린팩토리, 커넥트원)을 대상으로 하천홍수, 태풍, 폭염, 산불, 물 스트레스 등의 물리적 위험과 규제, 시장, 평판 등의 전환 위험에 대한 자산 및 사업활동 영향을 평가하였습니다.

위험의 경우 위험 노출도 평가 결과가 1% 이상이거나, 위험 및 기회 발생 시 사업 연속성에 유의미한 영향을 미쳐 매출의 1% 이상 영향이 예상되는 경우를 기준으로 평가를 수행하였으며, 평가 결과 해당 기준을 초과하는 자산 또는 사업활동은 식별되지 않았습니다. 이에 따라 현재 네이버에는 기후 관련 위험에 취약하거나 기후 관련 기회에 부합하는 주요 자산 및 사업활동은 없는 것으로 판단하였습니다.

다만 네이버는 배출권거래제 할당 대상 기업으로서 배출권 가격 변동은 향후 배출 비용 및 재무적 부담에 영향을 미칠 수 있어, 기후 관련 규제 및 시장 환경 변화에 대한 관리 차원에서 배출권 관련 현황을 함께 공시하고 있습니다.

### 배출권 현황

(단위: tCO<sub>2</sub>eq)

배출권	2024	2025
	9,993,062	3,475,991

## 자본 배치

네이버는 기후 관련 위험에 대응하고 에너지 전환을 추진하기 위해 재무 자원을 투자, 계약 및 운영 측면에서 전략적으로 배분하고 있습니다. CapEx는 재생에너지 발전자산에 대한 지분 투자, 태양광 및 지열 등 재생에너지 설비 도입, 데이터센터 에너지 효율 향상을 위한 'NAMU' 등 기술 투자에 활용되고 있습니다.

또한 재생에너지 전환을 가속화하기 위해 전력구매계약(PPA)을 활용하여 재생에너지 확보를 추진하고 있으며, 이는 장기적인 에너지 조달 안정성과 탄소배출 저감에 기여하고 있습니다. OpEx는 에너지 효율화 운영, 재생에너지 조달, 데이터 모니터링 시스템 운영 등 지속적인 감축 활동을 지원하는 영역에 집중되고 있습니다. 향후 네이버는 재생에너지 및 에너지 효율화 투자 확대에 따라 관련 자본 배치 규모와 재무 영향을 정량적으로 관리·공시할 수 있도록 체계를 고도화해 나갈 예정입니다.

# 산업 전반 지표

## 내부 탄소 가격

네이버는 2021년부터 재생에너지 계약, 탈탄소 설비 투자 등 주요 의사결정에 탄소가격<sup>1)</sup>을 반영하고 있으며, 이를 통해 재생에너지 PPA 계약, 사업장 내 추가 자가태양광 설비 설치, 전기차 전환 등 탈탄소 투자를 지속적으로 추진해 왔습니다. 임직원의 탄소 감축 참여를 실질적으로 유도하기 위해 네이버는 2023년 6월부터 임직원 업무기기 구매에 내부탄소가격제를 적용하였습니다. 업무기기 내부탄소가격제의 탄소 배출량은 제조사의 제품환경보고서(LCA, Carbon Footprint Report)와 한국에너지공단 효율관리기자재 제도의 공식 자료를 활용하여 산정하며, 탄소 톤당 가격은 잠재적 가격으로 직전 연도의 배출권 거래 평균가격<sup>2)</sup>을 사용합니다. 이러한 내부탄소가격제는 임직원의 구매 의사결정에 탄소 가격을 반영함으로써 저탄소 제품 선택을 유도하고 있으며, 그 결과 2025년에는 녹색구매 비율이 발주 건수 기준 97%, 매입 금액 기준 96%를 기록하는 성과로 이어졌습니다.

### 예상 내부 탄소 가격

(단위 : 원/tCO<sub>2</sub>e)

단기(~2026년)	중기(2027~2030년)	장기(2031~2040년)
평균 24,060	평균 55,920	평균 114,170

1) 적용되는 탄소 가격은 전년도의 배출권 거래 평균 가격을 기준으로 매년 선형 상승하는 것으로 가정  
 2) 2025년 기준 9,416원/tCO<sub>2</sub>e

## 보상

네이버는 기후 관련 지표에 대한 성과를 경영진 보상체계에 반영하여, 기후변화 대응이 실제 경영 의사결정 및 실행에 연계되도록 운영하고 있습니다. 경영진의 기후 관련 KPI는 성과평가 및 보상 산정에 고려되며, 이를 통해 기후 관련 위험 및 기회 대응 활동의 실행력을 제고하고 있습니다. 구체적인 목표 설정 및 진척도 관리에 대한 내용은 ['의사결정기구 > 목표 설정 및 진척도에 대한 관리·감독'](#) 항목을 참고하시기 바랍니다.

# 산업기반 지표

산업기반 지표는 국제회계기준재단 산하 국제지속가능성기준위원회(ISSB)가 발행한 'IFRS S2 이행에 관한 산업기반 지침(Industry-based Guidance)'을 참고하여 작성하였습니다. 네이버는 SASB 산업 분류 기준에 따라 Technology & Communications(TC) 산업군 내 Internet Media & Services(IM) 및 Software & IT Services(SI)에 해당하며, 금년도부터는 사업 특성을 반영하여 Consumer Goods(CG)-E-commerce(EC)를 추가로 포함하였습니다. 이에 따라 에너지 사용 및 자원 관리와 관련된 주요 산업기반 지표를 중심으로 공시를 구성하였으며, 데이터센터 및 사업장 운영 특성을 반영하여 물 관련 지표를 함께 보고하였습니다.

## 전체 에너지 소비량

구분	단위	2023	2024	2025	
전체 에너지 사용량	합계	MWh	212,994	291,922	356,945
비재생에너지 사용량	합계		206,317	272,007	332,253
	직접 에너지 사용량	도시가스 (LNG)	4,953	4,996	5,982
		이동연소	1,015	1,057	1,314
		경유	3,573	1,282	1,583
	간접 에너지 사용량	전력	191,214	258,981	316,980
		스팀	5,562	5,691	6,394
재생에너지 사용량	합계		6,678	19,915	24,692
	지열		3,810	5,539	6,412
	태양광		457	717	731
	PPA		2,410	13,659	11,549
	녹색 프리미엄		-	-	6,000

## 그리드 전력 비율

구분	단위	2023	2024	2025
전체 에너지 사용량	MWh	212,994	291,922	356,945
그리드 전력 소비량		191,214	258,981	316,980
그리드 전력 비율	%	89.8	88.7	88.8

# 산업기반 지표

## 재생에너지 비율

구분	단위	2023	2024	2025
전체 에너지 사용량	MWh	212,994	291,922	356,945
재생에너지 사용량		6,678	19,915	24,692
재생에너지 비율	%	3.1	6.8	6.9

## 전체 용수 취수량

네이버는 사업장에서 사용하는 전체 용수 취수량을 지속적으로 관리하고 있으며, 용수 재사용 확대를 통해 재사용률을 제고하고 있습니다.

구분	단위	2023	2024	2025
용수 사용량 <sup>1)</sup>	m <sup>3</sup>	131,391	204,735	219,036
용수 취수량		220,400	323,961	392,446
용수 배출량		89,009	119,226	173,410
용수 재사용량		11,531	12,855	20,846
용수 재사용률	%	8.8	6.3	5.0

1) 용수 사용량 산정 방식을 기존의 '상수 취수량 및 재사용량의 합계'에서 '상수 취수량에서 하수도 배출량을 제외한 값'으로 변경, 3개년 데이터를 동일한 기준으로 수정함

## 물 스트레스 지역 취수·사용 비율

World Resources Institute(WRI)가 개발한 Aqueduct Water Risk Atlas에 따르면, 네이버 국내 사업장 중 데이터센터가 위치한 세종시는 물 스트레스 수준이 'High'로 분류됩니다. 이에 따라 당사는 데이터센터 각 세종의 용수 취수량 및 사용량과 해당 비중을 별도로 구분하여 공시하고 있습니다.

구분	단위	2023	2024	2025
용수 총 사용량	m <sup>3</sup>	131,391	204,735	219,036
데이터센터 각 세종 용수 사용량		14,897	77,907	98,817
데이터센터 각 세종 용수 사용 비율	%	11.3	38.1	45.1
용수 취수량	m <sup>3</sup>	220,400	323,961	392,446
데이터센터 각 세종 용수 취수량		14,897	77,907	109,622
데이터센터 각 세종 용수 취수 비율	%	6.8	24.0	27.9

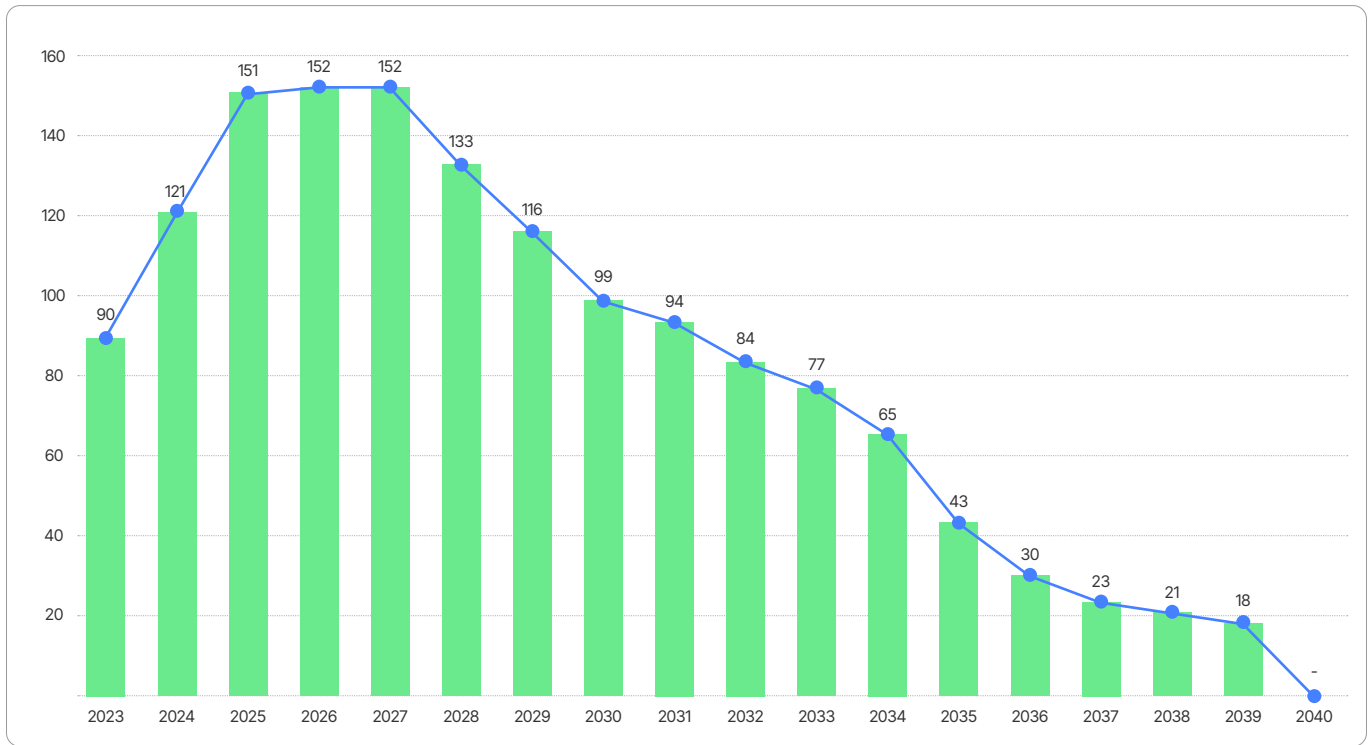
# 기후 관련 목표

## 2040 Carbon Negative

네이버는 지난 2021년 '2040 Carbon Negative' 전략을 수립하였으며, 2040년까지 온실가스 배출량보다 더 많은 양을 감축하여 순배출량을 0 이하로 만드는 것을 목표로 하고 있습니다. 이를 위해 2030년까지 전력 사용량의 60%를 재생에너지로 전환하여 예상 온실가스 배출량의 약 60%를 감축할 계획입니다. 전체 배출량의 약 99%를 차지하는 Scope 2 배출량은 재생에너지 전환을 중심으로 중점 감축할 예정이며, 재생에너지 발전자산업에 대한 지분투자 확대를 통해 이를 추진하고자 합니다. 또한 직접 감축 이후에도 남은 불가피한 잔여배출에 대해서는 상쇄 배출권, CCS 등 상쇄 감축 수단을 보완적으로 검토하고 있습니다. 아울러 네이버는 플랫폼을 활용한 사회적 감축 기여를 측정·관리하여 장기적으로 Carbon Negative 달성을 지향하고 있습니다. 사업 성장에 따른 전력 사용량 증가로 단기적으로 온실가스 배출량이 증가할 수 있으나, 적극적인 재생에너지 도입, 에너지 효율 제고 및 소비 절감, 내부탄소가격제 적용 등을 통해 온실가스 배출을 지속적으로 감축해 나갈 계획입니다.

### 2040 Carbon Negative 로드맵

(단위: 천 tCO<sub>2</sub>e)



### 2040 RE100 목표

(단위: %)

지표	목적	목표 유형	적용 범위	기준 연도 (2020)	중간 연도 (2030)	목표 연도 (2040)
재생에너지 전환	기후변화 완화	순배출량(절대량 감축)	네이버 전 사업장	0	60	100

### 국제 협약 및 정책 연계

2040 Carbon Negative 전략은 기후변화에 관한 국제 협약과 이에 따른 국가 정책 방향을 반영하여 수립되었습니다. 해당 전략은 파리협정에서 제시하는 장기적인 온실가스 감축 및 탄소중립 목표와의 정합성을 고려하여, 배출량 감축을 넘어 순배출량을 '0 이하'로 만드는 것을 지향하고 있습니다.

특히 한국의 국가 온실가스 감축목표(NDC) 및 전력 부문의 탈탄소 정책 기조를 반영하여, Scope 2 배출량을 중심으로 감축을 추진하고 있으며, 2030년까지 전력 사용량의 60%를 재생에너지로 전환하는 것을 목표로 하고 있습니다. 이는 전체 배출량의 대부분을 차지하는 전력 사용 기반 배출 구조를 고려한 것으로, 재생에너지 발전자산에 대한 지분투자 확대 및 다양한 조달 방식을 통해 이행하고자 합니다.

### 목표 모니터링 방법

네이버는 Scope 1 및 Scope 2 배출량을 중심으로 온실가스 감축 목표를 설정하고 있으며, 배출량 산정 결과에 대해서는 제3자 검증을 통해 신뢰성을 확보하고 있습니다. 목표 달성을 위한 이행 현황은 경영진 및 이사회 산하 ESG위원회의 관리·감독 체계를 통해 정기적으로 검토되고 있으며, 자세한 내용은 ['의사결정기구 > 목표 설정 및 진척도에 대한 관리·감독'](#) 항목을 참고하시기 바랍니다. 목표 달성 진척도는 Scope 1 및 Scope 2 온실가스 배출량을 주요 지표로 활용하여 모니터링하고 있습니다.

또한 네이버는 기후 관련 목표의 구체성을 제고하기 위해 2030년까지 전력 사용량의 60%를 재생에너지로 전환하는 중기 목표를 추가 설정하였으며, 이를 통해 온실가스 감축 경로를 보다 명확히 하고 있습니다.

# Appendix

온실가스 배출량 검증의견서

# 온실가스 배출량 검증의견서

## 네이버 연결 법인 Scope 1&2

### 1. 검증 목표

한국표준협회가 진행하는 온실가스 배출량 검증(이하 '검증'이라 한다) 목표는 다음과 같습니다.

- 검증 범위 내 온실가스 배출량 검증에 대한 산정과 기준 및 절차와 적합성 확인
- 조직의 온실가스 배출량 또는 흡수량 관련 선언의 타당성 확인
- 조직의 온실가스 배출량 또는 흡수량 관리의 효과적 이행 여부 확인
- 조직의 온실가스 배출량 또는 흡수량 산정을 위한 실행, 관리 및 개선 프로세스 적합성 확인

### 2. 검증 범위

한국표준협회는 네이버(주) 및 네이버(주) 연결대상 종속기업이 선언한 온실가스 직접배출(Scope 1), 간접배출(Scope 2)에 대한 "제한적 보증 수준"의 검증을 수행하였습니다.

- 보고대상 : 네이버(주) 및 네이버(주) 연결대상 종속기업
- 보고경계 : 직접배출(Scope 1), 간접배출(Scope 2)
  - Scope 1 : 고정연소(LNG), 이동연소(경유, 휘발유)
  - Scope 2 : 외부 구매 전력 및 열(스팀)
- 보고연도 : 2025년 1월 1일 ~ 2025년 12월 31일

### 3. 검증 기준

한국표준협회는 ISO 14064-3:2019에 규정된 절차에 따라 검증을 수행하였습니다.

- 산정기준
  - KS I ISO 14064-1:2018
  - 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제2025-64호)
  - 2006 IPCC(Intergovernmental Panel on Climate Change) Guidelines
  - WRI(World Resources Institute) Greenhouse Gas Protocol

### 4. 보증 수준 및 책임

한국표준협회는 귀사의 온실가스 배출량에 대하여 온실가스 관리 강화를 위한 "제한적 보증 수준"의 검증을 제공합니다.

- 현장검증 : 네이버(주) 본사 방문
- 검증방법
  - 온실가스 배출량 담당자 및 현장 담당자 인터뷰
  - 보고기간 중 온실가스 배출량 산정에 사용된 관리시스템과 데이터 검토
  - 내부문서 및 기초자료의 추적 검토

네이버(주)는 온실가스 배출량 관련 정보 및 증빙자료에 대해 공정하게 자료를 제공해야 하며, 한국표준협회는 온실가스 배출량에 대한 보증 업무에 한정합니다.

### 5. 검증 한계

네이버(주)의 인벤토리 보고서와 근거자료를 근거로 샘플링을 통해 검증을 수행하였습니다. 이에 따라 온실가스 배출량은 검증 범위의 데이터 한계, 불확실성 등 요인에 따라 영향을 받을 수 있으며 이에 따른 고유 한계가 존재할 수 있습니다.

### 6. 검증 결론

한국표준협회는 네이버(주)의 온실가스 배출량 산정결과가 검증기준에 따라 보증수준과 중요성 기준(10% 미만)을 충족하며, 온실가스 데이터 및 정보가 공정하게 제시되지 않았다는 증거를 발견할 수 없었습니다. 네이버(주)는 검증팀이 발견한 주요 사항에 대해서 적절하게 시정조치를 수행하였으며, 중요한 오류나 누락 등 검증 결과가 검증 기준 및 지침을 충족하여 '적정' 의견을 제시합니다.

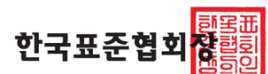
# 온실가스 배출량 검증의견서

부록. 네이버(주) 및 네이버(주) 연결대상 종속기업 온실가스 배출량(Scope 1, Scope 2)

구분	Scope 1	Scope 2	총 배출량 <sup>2)</sup>	
네이버(주) <sup>1)</sup>	1,811,205	149,213.013	151,019	
클라우드 계열	네이버클라우드 주식회사	29,031	277,845	306
	주식회사 세나클	2,958	31,447	34
	NAVER CLOUD AMERICA INC	0.0	0.0	0
	NAVER Cloud Europe GmbH	0.0	0.0	0
	NAVER Cloud Japan Corporation	0.0	0.0	0
	Chengdu NCC Technology Corporation	0.849	180,925	181
	NAVER Cloud Asia Pacific Pte Ltd	0.000	0.000	0
	엔아이티서비스 주식회사	0.000	179,663	179
	LINE WORKS Corporation	24,119	145,115	169
스노우 계열	SNOW China (Beijing) Co., Ltd.	0.000	54,986	54
	SNOW Japan Corporation	0.913	5,489	6
	주식회사 세미클론스튜디오	0.136	0,717	0
	SNOW VIETNAM COMPANY LIMITED	0.000	24,459	24
	크림 주식회사	27,108	175,887	202
	랩 주식회사	0.020	2,878	2
	페이머스스튜디오 주식회사	0.201	888,366	888
	SODA inc.	10,400	62,568	72
	SODA Singapore INT PTE. LTD.	0.000	9,120	9
SODA inc.(미국)	0.030	0,154	0	
아이엔에스 계열	엔테크서비스 주식회사	95,881	513,552	609
	주식회사 그린웹서비스	32,123	215,658	247
	주식회사 인컴즈	7,958	190,850	198
	주식회사 컴파트너스	2,709	116,231	118
기타 법인	네이버랩스 주식회사	9,955	57,987	67
	Poshmark, Inc.	67,674	363,155	430
	Poshmark Canada Inc.	0.000	23,200	23
	Poshmark India Private Limited	0.000	515,681	515
	NAVER J.Hub Corporation	7,641	133,229	140
	주식회사 플레이스앤	1,356	32,725	34
	Yanolja F&B Solution Japan Co., Ltd.	0.038	0,222	0
	네이버파이낸셜 주식회사	0.033	0,486	0
	주식회사 아실	3,286	3,629	6
	증권플러스비상장 주식회사	0.000	12,117	12
	NAVER France SAS	86,017	74,578	160
	주식회사 엔비전스	0.000	46,756	46
	NAVER CHINA CORPORATION	0.000	164,924	164
	주식회사 오디언소리	5,024	30,077	35
	NAVER VIETNAM COMPANY LIMITED	0.236	57,860	58
	NAVER Arabia Regional Headquarter	0.000	16,888	16
<b>합계<sup>3)</sup></b>	<b>2,226,900</b>	<b>153,822.435</b>	<b>156,023</b>	

1) 네이버(주) 배출량은 정부에 제출된 온실가스 명세서 배출량으로 정부의 적합성평가 결과에 따라 변동될 수 있음  
 2) 사업장별 배출량은 Scope 1, Scope 2 배출량 합계의 소수점 절사한 정수단위 배출량임  
 3) 총 배출량은 소수점을 절사한 정수단위의 각 사업장별 배출량을 합산한 배출량임

2026년 05월 29일



# 온실가스 배출량 검증의견서

## 네이버(주) Scope 3

### 1. 검증 목표

한국표준협회가 진행하는 온실가스 배출량 검증(이하 '검증'이라 한다) 목표는 다음과 같습니다.

- 검증 범위 내 온실가스 배출량 검증에 대한 산정과 기준 및 절차와 적합성 확인
- 조직의 온실가스 배출량 또는 흡수량 관련 선언의 타당성 확인
- 조직의 온실가스 배출량 또는 흡수량 관리의 효과적 이행 여부 확인
- 조직의 온실가스 배출량 또는 흡수량 산정을 위한 실행, 관리 및 개선 프로세스 적합성 확인

### 2. 검증 범위

한국표준협회는 네이버(주)가 선언한 온실가스 기타 간접배출(Scope 3)에 대한 "제한적 보증 수준"의 검증을 수행하였습니다.

- 보고대상 : Category 1~2는 네이버클라우드(주)를 조직경계에 포함하고, Category 8은 운영통제권이 없는 네이버클라우드(주)의 IDC를 대상으로 배출량이 산정되었음. 나머지 카테고리는 네이버(주) 운영통제 사업장을 대상으로 산정된 배출량을 검증함
- 보고경계 : 기타 간접배출(Scope 3)
  - Category 1. 구입한 제품 및 서비스(네이버(주) 및 네이버클라우드(주)의 '25년도 구매 제품 및 서비스)
  - Category 2. 자본재(네이버(주) 및 네이버클라우드(주)의 '25년도 구매 자본재)
  - Category 3. 연료 및 에너지 관련 활동(LNG, 경유, 휘발유, 전기, 스팀 구매)
  - Category 4. 업스트림 운송 및 물류(Category1에 포함되지 않은 Upstream 운송 및 물류 배출량)
  - Category 5. 사업장 발생 폐기물(일반 폐기물, 재활용 폐기물의 배출)
  - Category 6. 임직원 출장(교통수단별 출장 및 숙박)
  - Category 7. 임직원 출퇴근(교통수단별 통근)
  - Category 8. 업스트림 임차 자산(네이버클라우드(주) 임차 IDC)
  - Category 9. 판매 제품 운송 및 유통(판매된 Naver Clova+3 운송)
  - Category 11. 판매 제품 사용(판매된 Naver Clova+3 사용)
  - Category 12. 판매 제품 폐기(판매된 Naver Clova+3 폐기)
  - Category 13. 다운스트림 임대 자산(임대 자산 내 LNG, 전기 사용)
- 보고연도 : 2025년 1월 1일 ~ 2025년 12월 31일

### 3. 검증 기준 및 지침

한국표준협회는 ISO 14064-3:2019에 규정된 절차에 따라 검증을 수행하였습니다.

- 산정기준
  - Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard(WRI)
  - Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions(WRI)
  - 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부고시 제2025-64호)
  - 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories

### 4. 보증 수준 및 책임

한국표준협회는 귀사의 온실가스 배출량에 대하여 온실가스 관리 강화를 위한 "제한적 보증 수준"의 검증을 제공합니다.

- 현장검증 : 네이버(주) 본사 방문
- 검증방법
  - 온실가스 배출량 담당자 및 현장 담당자 인터뷰
  - 보고기간 중 온실가스 배출량 산정에 사용된 관리시스템과 데이터 검토
  - 내부문서 및 기초자료의 추적 검토

네이버(주)는 온실가스 배출량 관련 정보 및 증빙자료에 대해 공정하게 자료를 제공해야 하며, 한국표준협회는 온실가스 배출량에 대한 보증 업무에 한정합니다.

# 온실가스 배출량 검증의견서

## 5. 검증 한계

네이버(주)의 인벤토리 보고서와 근거자료를 근거로 샘플링을 통해 검증을 수행하였습니다. 이에 따라 온실가스 배출량은 검증 범위의 데이터 한계, 불확실성 등 요인에 따라 영향을 받을 수 있으며 이에 따른 고유 한계가 존재할 수 있습니다. 또한, 비용기반(Spend-based) 배출계수를 적용하여 배출량을 산정한 경우, 국내 산업의 배출 특성을 충분히 반영하지 못할 수 있다는 한계가 있습니다.

## 6. 검증 결론

한국표준협회는 네이버(주)의 온실가스 배출량 산정 결과가 검증기준에 따라 보증수준과 중요성 기준(10% 미만)을 충족하며, 온실가스 데이터 및 정보가 공정하게 제시되지 않았다는 증거를 발견할 수 없었습니다. 네이버(주)는 검증팀이 발견한 주요 사항에 대해서 적절하게 시정 조치를 수행하였으며, 중요한 오류나 누락 등 검증 결과가 검증 기준 및 지침을 충족하여 '적정' 의견을 제시합니다.

### 부록. Scope 3 온실가스 배출량

구분		온실가스 배출량(tCO <sub>2</sub> eq)	
		네이버(주)	네이버클라우드(주)
Category 1	구매한 제품 및 서비스	71,385	네이버(주) 배출량에 포함
Category 2	자본재	130,811	
Category 3	연료 및 에너지 관련 활동	23,169	미산정
Category 4	업스트림 운송 및 유통	7,489	미산정
Category 5	사업장 발생 폐기물	195	미산정
Category 6	임직원 출장	791	미산정
Category 7	임직원 출퇴근	1,307	미산정
Category 8	업스트림 임차자산	-	233,047
Category 9	판매 제품 운송 및 유통	2	미산정
Category 11	판매 제품 사용	9,443	미산정
Category 12	판매 제품 폐기	190	미산정
Category 13	다운스트림 임대 자산	427	미산정
소계		245,209	233,047
합계		478,256	

※ 참고: 최종 온실가스 배출량은 소수점 이하 절사하여 정수단위로 표기하였음.

2026년 05월 29일



**NAVER**